

Checkliste für Deine Social-Media-Posts (von webpixelkonsum)

1 Post an geraden bzw. ungeraden Tagen

15

Täglich 1 Post

30

Checkliste für Deine Social-Media-Posts (von webpixelkonsum)

	Datum	Idee für Dein Social-Media-Post
<input type="checkbox"/>	01.	Stelle Deinen Arbeitsplatz vor
<input type="checkbox"/>	02.	Veröffentliche den Link zum Pressebereich/ Newsroom
<input type="checkbox"/>	03.	Frage Deine Fans nach ihrer Meinung zu Deinem Produkt oder Deiner Dienstleistung sowie Deinem Service
<input type="checkbox"/>	04.	Teile eine Infografik
<input type="checkbox"/>	05.	Verweise auf Deinen Newsletter
<input type="checkbox"/>	06.	Gib Deine Meinung zu Branchentrends bekannt
<input type="checkbox"/>	07.	Berichte von einer Veranstaltung als Gast bzw. Gastgeber/-in
<input type="checkbox"/>	08.	Mache auf Deine anderen Social-Media-Accounts aufmerksam
<input type="checkbox"/>	09.	Erzähle von einer Episode aus dem Unternehmen
<input type="checkbox"/>	10.	Empfehle einen Partner
<input type="checkbox"/>	11.	Teile ein eigenes Bild aus dem Unternehmensalltag
<input type="checkbox"/>	12.	Gib eine Bewertung eines Kunden bzw. einer Kundin bekannt
<input type="checkbox"/>	13.	Berichte von Tiefschlägen und was daraus gelernt wurde
<input type="checkbox"/>	14.	Erzähle von einem neu gewonnenen Projekt
<input type="checkbox"/>	15.	Realisiere ein Gewinnspiel oder eine Verlosung
<input type="checkbox"/>	16.	Publiziere ein Interview
<input type="checkbox"/>	17.	Präsentiere ein Teammitglied
<input type="checkbox"/>	18.	Empfehle einen Tipp für Deine Branche
<input type="checkbox"/>	19.	Referenziere auf die aktuelle Pressemitteilung
<input type="checkbox"/>	20.	Erstelle eine Umfrage für Deine Marktforschung
<input type="checkbox"/>	21.	Verlinke zu einer LandingPage
<input type="checkbox"/>	22.	Wecke Neugierde auf die kommenden Meilensteine
<input type="checkbox"/>	23.	Biete die aktuelle Rabatt-Aktion in Social Media an
<input type="checkbox"/>	24.	Informiere über eingesetzte Tools und Deine Erfahrung mit diesen
<input type="checkbox"/>	25.	Verweise auf aktuelle vakante Stellen in Deinem Unternehmen
<input type="checkbox"/>	26.	Empfehle eine Veranstaltung aus Deiner Branche
<input type="checkbox"/>	27.	Rufe eine Blogparade ins Leben zu einem relevanten Thema
<input type="checkbox"/>	28.	Frage Deine Fans nach ihrer Meinung bezüglich Deiner Social-Media-Posts
<input type="checkbox"/>	29.	Gratuliere zu einem Jubiläum bzw. verweise auf einen Feiertag
<input type="checkbox"/>	30.	Berichte von einem aktuellen Projekt
<input type="checkbox"/>	31.	Beziehe Stellung zu einer Statistik aus Deiner Branche