



# Leistungen

## LinkedIn

Unsere scharf kalkulierten Angebote geben Ihnen eine Orientierung für Ihre fundierte Entscheidung, mit uns zu kooperieren. Wählen Sie jetzt Ihr passendes Paket aus!



Wir ❤️\* B2B – Von Social Media über Marketing bis hin zum Erstellen von Kampagnen und Content.

*\*stärken*

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit kommt die männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen zum Einsatz. Dies impliziert, dass mittels dieser sprachlichen Vereinfachung alle menschlichen Geschlechter bzw. Genderformen angesprochen werden und gemeint sind.



# INHALTS- VERZEICHNIS

## LinkedIn-Leistungen

Einleitung für unsere Zusammenarbeit	04
Unsere Mission	05
Ablauf unserer Zusammenarbeit	06
Informationen zu Mindestlaufzeit, Preis-Rabatten und individuellen Lösungen	07
Leistungsbeschreibungen in Übersicht	08
<b>Übersicht unserer einmaligen Leistungspakete</b>	<b>13</b>
LinkedIn-Konzept	14
Account einrichten	15
Account optimieren	16
<b>Übersicht unserer langfristigen Leistungspakete</b>	<b>17</b>
Starter	18
Wachstum	19
Exklusiv	20
<b>Übersicht unserer Workshops</b>	<b>21</b>
Praxis-Workshops	22
Optimierungs-Workshop	23
Personal Branding	24
Corporate Branding	25
Kampagnen schalten	26
Masterclass	27
FAQ	28
Ihre Ansprechperson	29
Kontakt & Impressum	30



LinkedIn gewinnt immer mehr an Stärke für viele Unternehmen wie aktuelle Fakten zeigen. Dies eröffnet dem Marketing und Vertrieb enorme Möglichkeiten, die sie zum Teil per Kampagnen realisieren können.

Nur, welche Anzeigenformate für eine LinkedIn-Werbung existieren? Worauf ist zu achten bei den LinkedIn-Anzeigen? Wie sind auf LinkedIn die vielen Anzeigenformate technisch aufgebaut? Für welche Kampagnenziele sind konkrete Anzeigenformate auf LinkedIn am Besten geeignet? Welche Kriterien sind zu erfüllen für erfolgreiche LinkedIn-Ads?

Ihnen wünsche ich jetzt im Namen vom webpixelkonsum-Team viel Vergnügen mit diesem Whitepaper rund um die LinkedIn-Ads. Wenn Sie Fragen besitzen, dann kontaktieren Sie mich per [LinkedIn](#) oder [Mail](#).



Seit 2017 ist die Mission von webpixelkonsum, für seine B2B-Kunden das Optimum aus Social Media, Marketing und Sales, sowie Webauftritten gewinnen. Unternehmen nutzen webpixelkonsum, um sich Know-how ins eigene Unternehmen zu holen und ihre Prozesse zu optimieren. Ziel ist, die Welt von uns Unternehmen professioneller zu gestalten und die Welt der Kunden besser zu machen.

Wir von webpixelkonsum spüren stetig Trends in Social Media und in der Online-Welt auf, die wir beratend und schulend unseren B2B-Kunden für ihren Erfolg in Social Media, Marketing, Kampagnen, eCommerce anbieten.

Ihr webpixelkonsum-Team

# STARTEN SIE IHRE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT



## 1. Erstgespräch | Kostenlos

Sie schreiben uns eine Mail mit dem Termin für Ihr Gespräch. Dieses findet nach Ihrem Wunsch statt. Per Videokonferenz. Per Telefonat. Auf jeden Fall kostenlos. Im Anschluss folgt Ihr Briefing für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit.



## 2. Briefing | Re-Briefing

Sie briefen uns. Für unser Angebot. Für unsere Zusammenarbeit. Wir stellen unsere Fragen per Re-Briefing. Offene Punkte lösen wir gemeinsam und frühzeitig. Dies spart Kosten und stärkt den Erfolg für unsere Zusammenarbeit.



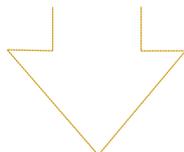
## 3. Angebot | Vertrag

Mit Ihnen besprechen wir unser Angebot. Ganz nach Ihrem Wunsch. Per Videokonferenz. Per Telefonat. Anschließend folgt der Vertrag. Damit beginnt unsere Zusammenarbeit.

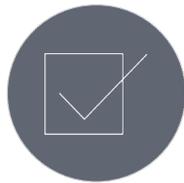


## 4. Zusammenarbeit

Wir leisten. Wir erstellen Lösungen. Für Sie. Wir realisieren Ihre Forderungen. Optimieren Ihre Prozesse. Gewinnen Kunden. Schulen Ihr Team. Profitieren Sie exklusiv von unserer langfristigen Zusammenarbeit!



# SETZEN SIE IHR BUDGET GEWINN - BRINGEND EIN



Individuelle Lösungen | Abo-Modell oder Projektbezogen  
Nutzen Sie unsere Leistungen einzeln, im Abo oder projektbezogen. Damit besitzen Sie höchste Flexibilität für Ihre gewünschte Maßnahmen zum Erreichen Ihrer Marketingziele. Sie entscheiden über die Maßnahmen und wie viel Budget Sie investieren wollen.



Mindestlaufzeit | 6 Monate  
Die Laufzeit eines Abos für LinkedIn beträgt mindestens 6 Monate. Ab dem 6. Monat ist das Abo mit einer Kündigungsfrist von 4 Wochen kündbar.



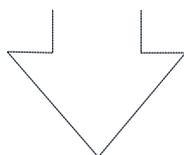
Preise | Budget gezielt einsetzen  
Unsere Preise sind extrem scharf kalkuliert. Jedes Paket können Sie anpassen. Sprechen Sie mit uns, damit Ihr Budget bestens investiert ist!



Startups | Non-Profit-Organisation (NPO)  
Non-Profit-Organisationen gewähren wir 20% Rabatt.  
Startups im 1. Jahr erhalten 50% Rabatt.



Hinweis | Förderung  
Unter bestimmten Voraussetzungen sind einzelne Leistungen förderfähig. Fragen Sie uns bzw. Ihr Steuerbüro, damit Ihre Investition gewinnbringender wird!



# LinkedIn- Leistungen

Hervorragend,  
um das Potenzial von  
LinkedIn bestmöglich zu nutzen.

# LEISTUNGEN

**Kostenloses Erstgespräch:** Damit erfahren wir Ihre Anforderungen zu einem vereinbarten Termin. Gleichzeitig lernen wir uns kennen, denn für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit zählt neben dem vorhandenen Fachwissen die menschliche Ebene. Dieses Erstgespräch und ein erfolgreiches Briefing dienen uns als Basis für unser Angebot an Sie.

**Briefing inkl. Re-Briefing:** Ihnen senden wir unsere Fragen. Sie beantworten diese. Anschließend führen wir ein Re-Briefing durch. Dadurch besitzen Sie eine Kontrollfunktion. Im Anschluss erstellen wir unser Angebot. Beides ist für Sie kostenlos.

**Onboarding:** Wir wollen Ihre und unsere Ressourcen bestmöglich einsetzen. Daher nutzen wir Tools, um die Kommunikation jederzeit sicherzustellen und jede Person in unserer Zusammenarbeit den selben Kenntnisstand ermöglichen.

**Extra: Ideen liefern für Content & Strategie**  
Mit uns erhalten Sie automatisch zahlreiche Ideen, die wir für Ihr Social Media und Marketing einsetzen können. Welche Ideen dies sind, erleben wir erst in unserer Zusammenarbeit.

**Account-Optimierung Start:** Zu Beginn richten wir Ihren LinkedIn-Account für Ihr Unternehmen ein! Dabei achten wir auf die Einhaltung Ihrer Corporate Identity inklusive Corporate Design.

**Account-Optimierung Plus:** Ihren LinkedIn-Account für Ihr Unternehmen ändern wir halbjährlich für neue Ziele auf LinkedIn.

**Anfragen generieren:** Für Sie probieren wir wertvolle Anfragen auf LinkedIn zu generieren. Legen Sie fest, wie viele Anfragen Sie monatlich mit dieser Leistung erhalten wollen!

**Foto-Bearbeitung:** Auf Wunsch übernehmen wir die Bearbeitung Ihrer Fotos für LinkedIn mit dieser Leistung.

**Foto-Management:** Überreichen Sie uns mit dieser Leistung alle Aufgaben rund um Ihre Fotos auf LinkedIn. Diese Leistung beinhaltet die Foto-Recherche, Foto-Shooting plus Foto-Bearbeitung.

**Foto-Recherche:** Sie suchen neue Ideen für Ihre Fotos auf LinkedIn. Mit dieser Leistung übernehmen wir die Recherche nach Ideen für Ihre Fotos.

**Foto-Shooting:** Fotos sind für den Erfolg auf LinkedIn sehr wichtig. Dafür dienen Foto-Shootings, welches Sie mit uns gemeinsam realisieren können.

**Gruppen-Management Start:** Monatlich steht Ihnen mit dieser Leistung 4 Stunden für Ihr eigenes Gruppen-Management zur Verfügung.

**Gruppen-Management Plus:** Bauen Sie sich mit dieser individuelle Leistung auf LinkedIn Ihr eigenes Gruppen-Management profitabel auf!

# LEISTUNGEN

**Handlungsempfehlung:** Für Ihren Erfolg auf LinkedIn erhalten Sie mit dieser Leistung regelmäßige Empfehlungen, um das Potenzial auf LinkedIn bestmöglich zu nutzen.

**Hashtag-Management Start:** Für Ihren Erfolg auf LinkedIn sind Hashtags sehr wichtig. Mit dieser Leistung setzen wir ausgewählte Hashtags in den Post auf LinkedIn ein.

**Hashtag-Management Plus:** Zusätzlich erhalten Sie ein monatliches Reporting zu Ihren Hashtags und der Hashtags Ihrer Konkurrenten auf LinkedIn.

**Emoji-Management:** Emojis liefern wertvolle Einblicke, die für den Erfolg auf LinkedIn förderlich sind. Mit dieser Leistung übernehmen wir für Sie den professionellen Einsatz und das Reporting inkl. Handlungsempfehlungen rund um Emojis.

**Kampagnen Start:** Wir richten Ihren LinkedIn-Account für Ihre Kampagnen auf LinkedIn professionell ein. Anschließend können Sie Ihre eigenen LinkedIn-Kampagnen realisieren.

**Kampagnen Plus:** Professionelle Kampagnen auf LinkedIn- vom Einrichten bis Reporting- realisieren wir für Sie, so dass der Erfolg abhängig von Ihrem Kampagnen-Budget ist.

**Kommentare Start:** Bis zu 4 Stunden je Monat übernehmen wir die Beantwortung erhaltener Kommentare auf LinkedIn in Ihrem Sinne.

**Kommentare Plus:** Mit dieser Leistung erweitern Sie den Umfang für die Beantwortung erhaltener Kommentare auf LinkedIn in Ihrem Sinne.

**Account-Optimierung Start:** Zu Beginn richten wir Ihren LinkedIn-Account für Ihr Unternehmen ein! Dabei achten wir auf die Einhaltung Ihrer Corporate Identity inklusive Corporate Design.

**KPIs (Kennzahlen):** Sie dienen Ihnen als Orientierung. Wir erstellen mit Ihnen Ihre LinkedIn-KPIs und ein Reporting mit ausgewählten KPIs je Monat.

**Leads gewinnen:** Buchen Sie diese Leistung, wenn Sie gezielt Leads für Ihr Marketing und Ihren Vertrieb auf LinkedIn gewinnen wollen!

**Link-Management für Webanalyse:** Das Zusammenspiel LinkedIn und Webanalyse liefert wertvolle Daten, die wir für Sie interpretieren. Damit verbessern wir Ihre LinkedIn-Strategie.

**Monats-Meeting:** Monatlich informieren wir Sie über den Status Quo und besprechen die Handlungsempfehlungen für Ihre LinkedIn-Strategie per Video-Meeting.

**Monitoring:** Wenn Sie zeitnah über Ihre Konkurrenz, neue Branchentrends und neues Personal gewinnen wollen, dann buchen Sie diese umfangreiche, individuelle Leistung.

**Post Best Time:** LinkedIn nutzt auf seiner Plattform einen Algorithmus. Dieser beinhaltet zahlreiche Kriterien, die auf den Erfolg von einem LinkedIn-Post wirken.

Best Time für Posts ist ein solcher Wert. Diese Informationen nutzen wir, damit Ihre LinkedIn-Post so erfolgreich wie nur möglich sind. Dabei variiert dieser Wert laufend, da auf ihn zahlreiche Einflussfaktoren wirken.

# LEISTUNGEN

**Post-Formate Start:** Hiermit erhalten Sie Post, Story und Reels mit einer konkreten Anzahl je Monat.

**Post-Formate Plus:** Damit erhalten Sie weitere Post, Story und Reels je Monat nach Ihren Wünschen und Anforderungen, um Ihre Ziele auf LinkedIn schneller und erfolgreicher zu realisieren.

**Post-Optimierung:** Wegen der stetigen Änderungen durch LinkedIn auf der Plattform bieten wir Ihnen mit dieser Leistung eine laufende Optimierung zur Zielerreichung.

**Post-Start:** Mit dieser Leistung erhalten Sie eine feste Anzahl an Posts je Monat.

**Post-Plus:** Buchen Sie weitere Posts je Monat nach Ihren Anforderungen

**Recruiting:** Diese Leistung ermöglicht Ihnen auf LinkedIn neues Personal für Ihr Unternehmen gezielt anzusprechen und zu gewinnen. Fragen Sie uns nach dieser individuellen Zusatzleistung!

**Redaktionsplan:** Für Sie übernehmen wir mit dieser Leistung die zahlreichen Aufgaben rund um den Redaktionsplan und seiner fristgerechten Einhaltung. Je nach Wunsch bauen wir Ihre Redaktionsplanung auf, übernehmen diese und optimieren sie weiter für Ihren Erfolg auf LinkedIn.

**Reporting Start:** Dank dieser Leistung erhalten Sie monatlich einen Report für LinkedIn, um die Fortschritte regelmäßig nachzuvollziehen.

**Reporting Plus:** Wenn Sie wöchentlich ein Reporting wünschen, dann bietet Ihnen diese Leistung die Lösung

**Sales Navigator:** Mit diesem LinkedIn-Tool können Sie LinkedIn individueller und professioneller nutzen. Dafür bieten wir Ihnen diese umfangreiche Leistung auf Wunsch an.

**Share of Voice:** Gezielt vergrößern wir Ihre Bekanntheit auf LinkedIn mit dieser Leistung.

**Schulung für Team:** Umfangreiche Workshops helfen Ihrem Unternehmen und Team, LinkedIn gezielt für die Unternehmenszielen einzusetzen dank praktischer Übungen. Fragen Sie uns nach Ihren Schulungswünschen für Ihr Team!

**Schulung für Führungskräfte:** Umfangreiche spezielle Workshops helfen Ihrem Unternehmen und Ihren Führungskräften, LinkedIn gezielt für die Unternehmenszielen einzusetzen. Fragen Sie uns nach Ihren Schulungswünschen für Ihre Führungskräfte!

**Social-Media-Kanäle Start:** Mit einer festen Anzahl an Social-Media-Kanälen können Sie neben LinkedIn auf weiteren Social-Media- Plattformen aktiv sein, um Ihre Unternehmensziele in Social Media zu realisieren.

# LEISTUNGEN

Social-Media-Kanäle Plus: Buchen Sie weitere Social-Media-Kanäle hinzu, wenn Ihnen die feste Anzahl nicht ausreicht!

Social Selling: LinkedIn bietet für Ihr Marketing- und Sales-Team enormes Potenzial, welches wir Ihnen mit dieser Leistung zur Verfügung stellen.

Strategiekonzept: Zur strategischen Nutzung von LinkedIn ermöglicht diese Leistung einen effektiven und effizienten Einsatz von LinkedIn in Ihrer Marketingstrategie.

Themenplanung: Themen liefern den Rahmen für das Erstellen Ihres Social Content. Dadurch sparen Sie Ressourcen. Parallel ergibt sich ein „Roter Faden“, welchen Sie mit dieser Leistung erhalten. Sie ist Grundlage für Ihre LinkedIn-Strategie.

Video-Bearbeitung: Auf Wunsch übernehmen wir die Bearbeitung Ihrer Videos für LinkedIn mit dieser Leistung.

Video-Management: Diese Leistung beinhaltet sämtliche Aufgaben rund um Ihre Videos auf LinkedIn.

Video-Shooting: Videos sind für den Erfolg auf LinkedIn sehr wichtig. Dafür dienen Video-Shootings, welche Sie mit uns gemeinsam realisieren können.

Werbeanzeigen/Ads schalten: Wenn Sie auf LinkedIn Kampagnen schalten wollen, um Ihre Ziele schneller zu realisieren, dann unterstützen wir Sie beim Schalten Ihrer Werbeanzeigen auf LinkedIn. Sprechen Sie uns frühzeitig auf diese Leistung an, damit wir das bestmögliche Ergebnisse für Ihre Werbeanzeigen erzielen können.

24h Support per Mail: Wir von webpixelkonsum betrachten Social Media als Spiegelbild der Gesellschaft. Daher können trotz aller Planung jederzeit unvorhergesehene Ereignisse auftreten. Deswegen bieten wir Ihnen den 24h Support per Mail an!

24h Support per mobile Telefon: Buchen Sie diese Option, wenn Sie intensiven Support für Ihr Unternehmen wünschen!



# EINMALIGE LÖSUNGEN

## Pakete für erfolgreichen Start

Sie wollen LinkedIn nutzen, aber wissen im Moment nicht wie? Genau dafür konzipierten wir diese 3 Pakete als Lösung. Dadurch gewinnen Sie Know-how und erkennen Zusammenhänge, die Sie mit Ihren Marketingmaßnahmen und Werbeaktionen ideal verbinden können. Vor allem sind für Sie die Kosten niedrig und Ihr Nutzen sehr hoch.

Im Anschluss können Sie wählen zwischen: Ihre LinkedIn-Strategie selbst realisieren oder Sie arbeiten mit uns weiterhin für Ihren Unternehmenserfolg zusammen. Dafür bieten sich unsere langfristigen Pakete hervorragend an.

Wählen Sie Ihre passende Lösung als einmaliges Paket gleich aus! Zum Buchen nutzen Sie auf Seite 28 den OR-Code für unser kostenloses Erstgespräch! Nutzen Sie unser langjähriges Know-how zu LinkedIn!

### LinkedIn Konzept

Ideal für ...  
... alle, die das Potential von LinkedIn sehen, aber keinen Anfang finden und bereit sind, in die eigene LinkedIn-Strategie zu investieren.

Zielgruppe  
Freelancer KMU  
Marketing/Sales/HR-Teams

### Account einrichten

Ideal für ...  
... alle Berufstätige, die LinkedIn sofort für die eigene Karriere und den Aufbau ihres Geschäftsnetzwerks nutzen wollen.

Zielgruppe  
Alle Berufstätige  
Freelancer  
KMU

### Account optimieren

Ideal für ...  
... alle Berufstätige, die LinkedIn nutzen, aber mit ihrem Account und Ergebnissen unzufrieden sind.

Zielgruppe  
Alle Berufstätige  
Freelancer  
KMU



## LinkedIn-Konzept erstellen

Sie besitzen viele Ideen für Ihre LinkedIn-Strategie, aber Sie bekommen diese in kein Briefing und in keine Struktur? Dann ist genau dieses Angebot das Richtige. Wir hören Ihre vielen Ideen an! Entwickeln ein Konzept für Ihre LinkedIn-Strategie. Anschließend gehen wir mit Ihnen intensiv in die eintägige Besprechung und finalisieren das Ergebnis.

Ziel: Praxisnahes LinkedIn-Konzept für das Personal- oder Corporate Branding. Anschließend können Sie selbst Ihre LinkedIn-Strategie realisieren und sparen damit weitere Kosten.

Zielgruppe sind *Unternehmen*, die das umfangreiche Potenzial von LinkedIn sofort gezielt nutzen wollen. *Privatpersonen*, die LinkedIn gezielt für Ihre Karriere einsetzen wollen.

Extra-Tipp: Diese Ausgaben können steuerlich geltend gemacht werden. Eine Win-Win-Situation.

## Leistungsinhalt

Ablauf für Ihr LinkedIn-Konzept:

1. Briefing inkl. Re-Briefing per Video-Konferenz
2. 1 LinkedIn-Konzept inkl. Anpassungen
3. 8h-Meeting zur Besprechung des LinkedIn-Konzeptes

## Ihr Haupt-Nutzen:

„Roten Faden“ für Ihre erfolgreiche, individuelle LinkedIn-Strategie.



# ACCOUNT EINRICHTEN

## LinkedIn-Account einrichten

Sie wollen LinkedIn für Ihre Karriere nutzen oder sollen dies von Ihrem Arbeitgeber aus? Wissen aber nicht, wie? Dann ist dieses Paket das Richtige für Sie. Einmalig!

Ziel: LinkedIn-Account für das eigene Personal Branding professionell und ansprechend einrichten.

Zielgruppe sind *Unternehmen*, die das umfangreiche Potenzial von LinkedIn sofort gezielt nutzen wollen. *Privatpersonen*, die LinkedIn gezielt für Ihre Karriere einsetzen wollen und sich nicht ewig mit dem Einrichten des eigenen Accounts beschäftigen wollen.

Extra-Tipp: Wissenswert ist, dass diese Ausgaben steuerlich geltend gemacht werden können. Eine Win-Win-Situation.

## Leistungsinhalt

Ablauf für das Einrichten Ihres LinkedIn-Accounts:

1. Briefing inkl. Re-Briefing per Video-Konferenz
2. Profilbild einrichten inkl. Empfehlungen
3. Titelbild einrichten inkl. Empfehlungen
4. Kurzbeschreibung (Bio) einrichten inkl. Empfehlungen
5. Aktuelle berufliche Stelle inkl. 1. Post einrichten

## Ihr Haupt-Nutzen:

Zeitersparnis für den erfolgreichen Start mit LinkedIn.



# ACCOUNT OPTIMIEREN

## LinkedIn-Account optimieren

Sie wollen Ihren LinkedIn-Account verbessern und wissen nicht, wie? Genau dafür passt dieses Angebot. Wir hören uns Ihre Wünsche an. Analysieren Ihren LinkedIn-Account. Entwickeln Ideen, die Ihrem Ziel näher kommen.

Ziel: Einen LinkedIn-Account für das Personal oder Corporate Branding, der für die eigenen Ziele auf LinkedIn ausgerichtet ist.

Zielgruppe sind *Unternehmen*, die sich auf LinkedIn von der besten Seite zeigen wollen, um effizient und effektiv neue Teammitglieder und Kunden gewinnen wollen. *Privatpersonen*, die LinkedIn gezielt für Ihre Karriere einsetzen wollen.

Extra-Tipp: Wissenswert ist, dass diese Ausgaben steuerlich geltend gemacht werden können. Eine Win-Win-Situation.

## Leistungsinhalt

Ablauf zum Optimieren Ihres LinkedIn-Accounts:

1. Briefing inkl. Re-Briefing per Video-Konferenz
2. IST-Analyse Ihres LinkedIn-Accounts
3. Empfehlungen und Tipps inkl. Begleitung

## Ihr Haupt-Nutzen:

Zeitersparnis und Verbesserungsideen für Ihre professionelle LinkedIn-Präsenz.



# LEISTUNGS - PAKETE

## Pakete für längere Zusammenarbeit

Sie suchen einen Partner an Ihrer Seite, der Sie langfristig bei Fragen rund um LinkedIn stetig und professionell zur Seite steht? Mit dem Partner wollen Sie ihr eigenes Team entlasten bzw. neues Know-how in Ihr Unternehmen holen? Sie wollen Kampagnen auf LinkedIn schalten, um neue Leads zu gewinnen? Aber wissen noch nicht, wie dies für Ihre Unternehmensziele bestmöglich funktioniert? Damit Sie strategisch am meisten profitieren, bieten sich unsere 3 folgende Pakete für LinkedIn an.

Wählen Sie Ihre passende Lösung als einmaliges Paket gleich aus! Zum Buchen nutzen Sie auf Seite 28 den OR-Code für unser kostenloses Erstgespräch! Nutzen Sie jetzt unser Know-how!

### Starter

Ideal für ...  
... Unternehmen, die mit LinkedIn beginnen wollen und mit einem kleinen Budget das Potenzial von LinkedIn gezielt für sich nutzen wollen.

Zielgruppe  
Freelancer  
KMU  
Marketing/Sales/HR-Teams

### Wachstum

Ideal für ...  
Unternehmen, die LinkedIn bereits aktiv nutzen und das Potenzial von LinkedIn mithilfe eines Partners gewinnbringend für sich nutzen wollen.

Zielgruppe  
Freelancer  
KMU  
Marketing/Sales/HR-Teams

### Exklusiv

Ideal für ...  
Unternehmen, die aktiv LinkedIn nutzen und jetzt intensiv und professionell nutzen wollen mit eigenem umfangreichen Content und Kampagnen.

Zielgruppe  
Freelancer  
KMU  
Marketing/Sales/HR-Teams



# LEISTUNG STARTER

Inhalt von Starter-Paket:

24

Kostenloses Erstgespräch Briefing Re-Briefing 12 Posts  
Onboarding Extra 4 Social-Media-Kanäle Start Start  
1h Kommentare Start Account-Optimierung Start  
Handlungsempfehlung Hashtag-Management Start  
Emoji-Management Kampagnen Start Kommentare Start  
Link-Management für Webanalyse Monats-Meeting  
Posts Best Time Post-Formate Start Posts-Optimierung  
Posts Start Reporting Start Social-Media-Kanäle Start  
Themenplanung 24h Support per Mail

Auf Wunsch erweiterbar:

29

Account-Optimierung Plus Anfragen generieren Foto-Bearbeitung  
Foto-Management Foto-Recherche Foto-Shooting  
Gruppen-Management Plus Hashtag-Management Plus  
Kampagnen Plus Kommentare Plus KPI's Leads gewinnen  
Monitoring Post-Formate Plus Posts Plus Recruiting  
Redaktionsplan Reporting Plus Sales Navigator Share of Voice  
Schulung für Team Schulung für Führungskräfte Social Selling  
Strategiekonzept Video-Bearbeitung Video-Management  
Video-Shooting Werbeanzeigen/Ads schalten  
24h Support per mobiles Telefon

## Ihr Haupt-Nutzen:

Kostengünstige Lösung zum Ausnutzen  
des Potenzials von LinkedIn.

18

@webpixelkonsum



# LEISTUNG WACHSTUM

Inhalt von Wachstum-Paket:

26

Kostenloses Erstgespräch Briefing Re-Briefing 24 Posts  
Onboarding Extra 4 Social-Media-Kanäle Start Start  
2h Kommentare Start Account-Optimierung Start  
Gruppen-Management Start Handlungsempfehlung  
Hashtag-Management Start Emoji-Management Kampagnen Start  
Kommentare Start KPI's Link-Management für Webanalyse  
Monats-Meeting Posts Best Time Post-Formate Start  
Posts-Optimierung Posts Start Redaktionsplan Reporting Start  
Social-Media-Kanäle Start Themenplanung

Auf Wunsch erweiterbar:

28

Account-Optimierung Plus Anfragen generieren Foto-Bearbeitung  
Foto-Management Foto-Recherche Foto-Shooting  
Gruppen-Management Plus Hashtag-Management Plus  
Kampagnen Plus Kommentare Plus Leads gewinnen Monitoring  
Post-Formate Plus Posts Plus Recruiting Reporting Plus  
Sales Navigator Share of Voice Schulung für Team  
Schulung für Führungskräfte Social-Media-Kanäle Plus  
Social Selling Strategiekonzept Video-Bearbeitung  
Video-Management Video-Shooting Werbeanzeigen/Ads schalten  
24h Support per mobiles Telefon

## Ihr Haupt-Nutzen:

Know-how-Transfer in Ihr Unternehmen für  
eine erfolgreichere LinkedIn-Strategie.



# LEISTUNG EXKLUSIV

Inhalt von Exklusiv-Paket:

32

Kostenloses Erstgespräch Briefing Re-Briefing 36 Posts  
Onboarding Extra 4 Social-Media-Kanäle Start Start  
4h Kommentare Start Account-Optimierung Start  
Account-Optimierung Plus Gruppen-Management Start  
Handlungsempfehlung Hashtag-Management Start  
Hashtag-Management Start Hashtag-Management Plus  
Emoji-Management Kampagnen Start Kommentare Start  
KPI's Link-Management für Webanalyse Monats-Meeting  
Posts Best Time Post-Formate Start Posts-Optimierung  
Posts Start Redaktionsplan Reporting Start  
Social-Media-Kanäle Start Strategiekonzept Themenplanung  
24h Support per Mail 24h Support per mobiles Telefon

Auf Wunsch erweiterbar:

24

Anfragen generieren Foto-Bearbeitung Foto-Management  
Foto-Recherche Foto-Shooting Gruppen-Management Plus  
Kampagnen Plus Kommentare Plus Leads gewinnen Monitoring  
Post-Formate Plus Posts Plus Recruiting Reporting Plus  
Sales Navigator Share of Voice Schulung für Team  
Schulung für Führungskräfte Social-Media-Kanäle Plus  
Social Selling Video-Bearbeitung Video-Management  
Video-Shooting Werbeanzeigen/Ads schalten

## Ihr Haupt-Nutzen:

Bestmögliche Lösung mit viel Know-how-  
Transfer für langfristigen Erfolg mit LinkedIn.

20  
@webpixelkonsument

# LinkedIn- Workshops

Ideal, um sich unser  
Know-how zu LinkedIn  
praktisch anzueignen



# PRAXIS WORKSHOPS

## Übersicht unserer Praxis-Workshops

LinkedIn gewinnt in immer mehr Unternehmen starke Bedeutung für das Marketing, den Vertrieb und zur Gewinnung von neuem Personal. Sehr oft fehlt das Know-how, um LinkedIn effizient und effektiv für die eigene Unternehmensstrategie zu nutzen.

Wettbewerbsnachteile entstehen. Dies kostet Umsatz und Gewinn. Daher bieten wir unsere langjährige Erfahrung in diesen speziellen LinkedIn-Workshops an. Profitieren Sie und Ihr Team jetzt davon!

Wählen Sie Ihren passende Workshop aus oder fragen Sie uns für Ihre individuellen Bedürfnisse! Nutzen Sie auf Seite 28 den OR-Code zum Buchen für unser kostenloses Erstgespräch! Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit für Ihren Erfolg auf LinkedIn!

Extra-Tipp: Diese Ausgaben können steuerlich geltend gemacht werden oder staatlich gefördert werden. Eine Win-Win-Situation.

### Personal Branding

Ideal für ...  
... alle, die das Potential von LinkedIn für sich selbst sehen, aber das Wissen aktuell noch fehlt und Lust auf eine Weiterbildung verspüren..

Zielgruppe  
Alle Berufstätige  
Freelancer

### Corporate Branding

Ideal für ...  
... alle Entscheider, die LinkedIn sofort für das eigene Unternehmen mit seinen Zielen optimal und gezielt nutzen wollen.

Zielgruppe  
Freelancer  
KMU

### Kampagnen

Ideal für ...  
... alle Unternehmen, die Budget für Werbemaßnahmen besitzen und jetzt wissen wollen, wie Kampagnen auf LinkedIn funktionieren.

Zielgruppe  
Freelancer  
KMU



# OPTIMIERUNGS WORKSHOP

## LinkedIn-Optimierungs-Workshop

Sie besitzen viele Ideen für LinkedIn im Rahmen Ihrer Social-Media-Strategie, aber die Zeit fehlt Ihnen zum Erstellen der eigenen LinkedIn-Strategie? Genau dafür bietet sich dieser intensive Workshop an. Wollen Sie im Anschluss Ihre LinkedIn-Strategie selbst realisieren, dann lassen Sie uns dies unbedingt von Anfang an wissen für Ihren Erfolg auf und mit LinkedIn.

Ziel: Praxisnaher Workshop für das Erstellen der eigenen LinkedIn-Strategie im Rahmen Ihrer Ziele und Ressourcen.

Zielgruppe sind *Unternehmen*, die das umfangreiche Potenzial von LinkedIn sofort gezielt nutzen wollen. *Privatpersonen*, die LinkedIn gezielt für Ihre Karriere einsetzen wollen.

Extra-Tipp: Diese Ausgaben können steuerlich geltend gemacht werden oder staatlich gefördert werden. Eine Win-Win-Situation.

## Leistungsinhalt

Ablauf für Ihr LinkedIn-Optimierungs-Workshop:

1. 1 Tag Analyse und Vorbereitung für den Workshop
2. 6h-Workshop vor Ort
3. 3h-Nachbereitung inkl. Dokumentation und individuelle Handlungsempfehlungen für Ihre LinkedIn-Strategie

## Ihr Haupt-Nutzen:

Gewinnen individueller Lösungen für den Einsatz von LinkedIn in Ihrer Strategie.



# PERSONAL BRANDING

Personal Branding für *Einzelpersonen* oder *Teams* zielt darauf ab, dass Sie als Person mit ihren beruflichen Qualifikationen sichtbar auf LinkedIn sind.

Ihr Nutzen: Praktische Anregungen

In unserem praktischen LinkedIn-Workshop lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten der Business-Plattform. Sie kennen nach unserer LinkedIn-Schulung die Funktionen mit ihren Wirkungsweisen. Zusammengefasst ist Ihr Nutzen mit unserem LinkedIn-Workshop:

- Verständnis dieser Business-Plattform
- Einzigartiges LinkedIn-Profil
- Berufliches Netzwerk gezielt vergrößern für unterschiedliche Ziele

Unser praktische LinkedIn-Workshop Im DACH-Raum sind über 16 Millionen Menschenaktiv. Dadurch zählt LinkedIn mit zu den führenden B2B-Plattformen weltweit. Jedoch existieren viele Funktionen, die ohne Kenntnisse verwirrend sind. Deswegen widmen wir uns Themen wie die eigene Sichtbarkeit auf LinkedIn steigern, wertvolle Business-Kontakte finden und ansprechen, eigene Themen gezielt finden und platzieren. Sie lösen vor Ort bzw. während der Termine spezielle praktische Aufgaben. Im Anschluss besprechen wir Ihre Ergebnisse. Dadurch gewinnen Sie Routine im Umgang mit LinkedIn.

Hinweis: Sie sollten einen LinkedIn-Account mit Zugangsdaten verfügen. Wenn noch nicht vorhanden, dann teilen Sie uns dieses vorher mit! Wir finden eine Lösung, so dass Sie von Anfang an profitieren.

## Einzel buchen

### Leistungen

Dauer: 2x2 Stunden  
Termin: Individuell  
Max. TN: Sie  
Ort: Online/Hybrid  
Teilnahmezertifikat: Ja  
Seminarunterlagen: Ja

## Als Team buchen

### Leistungen

Dauer: 2x2,5 Stunden  
Termin: Individuell  
Max. TN: 10  
Ort: Online/Hybrid  
Teilnahmezertifikat: Ja  
Seminarunterlagen: Ja

## Ihr Haupt-Nutzen:

Praktischer, individueller Wissenstransfer zum Nutzen von LinkedIn für die eigene Karriere.



# CORPORATE BRANDING

Mit dem Workshop Corporate Branding fokussieren wir uns auf Marketing- und Sales- sowie HR-Teams, die LinkedIn strategisch gezielt einsetzen wollen. Schwerpunkte sind Social Selling, Social Recruiting, Kampagnen-Management, Publishing für B2B-Themen.

Ihr Nutzen: Praktische Anregungen

In unserem praktischen LinkedIn-Workshop lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten der Business-Plattform. Sie kennen nach unserer LinkedIn-Schulung die Funktionen mit ihren Wirkungsweise, die Sie unmittelbar im eigenen Unternehmen einsetzen können. Ihr Nutzen:

- Schneller Gewinn von Know-how
- Kenntnisse der Mechanismen und Trends
- Berufliches Netzwerk gezielt vergrößern für verschiedene Unternehmensziele

Die Zielgruppe für diesen Workshop sind Freelancer und mittelständische Unternehmen mit Fokus auf LinkedIn-Kampagnen in ihrem B2B- Marketing und aktivem Recruiting.

Unser praktische LinkedIn-Workshop LinkedIn bietet als Werbeplattform zahlreiche Werbeformate für das eigene B2B-Marketing und Lead Management. Wir besprechen diese im Detail inkl. ihrer Einsatzmöglichkeiten und das Targeting sowie der Budgetplanung und das Reporting. Genauso widmen wir uns dem Kampagnen-Manager von LinkedIn und legen eine erste Kampagne gemeinsam an.

Hinweis: Sie sollten eine Unternehmensseite auf LinkedIn verfügen. Wenn noch nicht vorhanden, dann teilen Sie mir dieses vorher mit! Wir finden eine Lösung, so dass Sie von Anfang an profitieren.

## Freelancer

### Leistungen

Dauer: 3x3 Stunden  
Termin: Individuell  
Max. TN: Sie  
Ort: Online/Hybrid  
Teilnahmezertifikat: Ja  
Seminarunterlagen: Ja

## Teams

### Leistungen

Dauer: 3x3,5 Stunden  
Termin: Individuell  
Max. TN: 10  
Ort: Online/Hybrid  
Teilnahmezertifikat: Ja  
Seminarunterlagen: Ja

## Ihr Haupt-Nutzen:

Praktischer Know-how-Transfer zum gezielten Einsatz vom eigenen Team auf LinkedIn



# KAMPAGNEN MANAGEMENT

Mit dem Workshop Kampagnen widmen wir uns Marketing- und Sales- sowie HR-Teams, die auf LinkedIn neben Owned-Media verstärkt Paid-Media (Werbemaßnahmen) mit einem Budget einsetzen wollen.

Ihr Nutzen: Praktische Anregungen  
In unserem praktischen LinkedIn-Workshop lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten der Werbeformate. Sie kennen nach unserer LinkedIn-Schulung ihre Mechanismen. Danach können Sie im eigenen Unternehmen Ads auf LinkedIn erfolgreich schalten.  
Ihr Nutzen:

- Know-how zu LinkedIn-Kampagnen
- Kenntnisse der vielen Werbeformate
- Targeting- und Budgetplanung
- Auswertung von Kampagnen | Reporting

Die Zielgruppe für diesen Workshop sind Freelancer und mittelständische Unternehmen mit Fokus auf B2B-Marketing und aktivem Recruiting.

Unser praktische LinkedIn-Workshop LinkedIn zählt zu den führenden B2B-Plattformen weltweit. jedoch existieren viele Funktionen, die ohne Kenntnisse verwirrend sind. Deswegen widmen wir uns Themen wie die eigene Sichtbarkeit auf LinkedIn steigern, wertvolle Business-Kontakte finden und ansprechen, eigene Themen gezielt finden und platzieren. Gezielt das eigene Team auf LinkedIn einsetzen.

Hinweis: Sie sollten eine Unternehmensseite auf LinkedIn verfügen. Wenn noch nicht vorhanden, dann teilen Sie mir dieses vorher mit! Wir finden eine Lösung, so dass Sie von Anfang an profitieren.

## Freelancer

### Leistungen

Dauer: 3x3 Stunden  
Termin: Individuell  
Max. TN: Sie  
Ort: Online/Hybrid  
Teilnahmezertifikat: Ja  
Seminarunterlagen: Ja

## Teams

### Leistungen

Dauer: 3x3,5 Stunden  
Termin: Individuell  
Max. TN: 10  
Ort: Online/Hybrid  
Teilnahmezertifikat: Ja  
Seminarunterlagen: Ja

## Ihr Haupt-Nutzen:

Individueller Know-how-Transfer für das Gewinnen von Kunden per Kampagnen.



# MASTERCLASS

## 12-wöchiges LinkedIn-Programm

Die LinkedIn-Masterclass ist ein umfangreiches Gruppenprogramm. In Gruppen mit max. 6 Personen erarbeiten wir an konkreten Aufgaben sehr praktische Lösungen. Der Austausch findet 1 Mal je Woche statt. Je Treffen stehen uns 45 Minuten zur Verfügung. Während dessen stellen Sie Ihre Fragen. Ich gebe Ihnen Lösungen zum Umsetzen. Insgesamt finden je LinkedIn-Masterclass 12 Termine statt; zusammengefasst erhalten Sie ein Quartal lang geballtes, praktisches Know-how.

Ihre Ziele stehen im Vordergrund, d.h. Innerhalb der 12 Termine erarbeiten und üben wir Maßnahmen zu Ihrer Erreichung.

Zielgruppe sind all diejenigen, die LinkedIn gezielt in Ihrem Berufsleben für die eigene Karriere oder für das eigene Unternehmen nutzen wollen, sowie viele praktische Tipps zur Nutzung von LinkedIn auf dem persönlichen Weg wünschen.

Hinweis: Berufliche Weiterbildungen sind in der Regel steuerlich relevant. Fragen Sie Ihr Steuerbüro!

## Leistungsinhalt

Ablauf für die LinkedIn-Masterclass:

1. 21 x45 min (=9h) praktische Frage-Antwort-Aufgaben-Zeit
2. Zugang zu Unterlagen zur späteren Nutzung von LinkedIn

## Ihr Haupt-Nutzen:

Intensive Lösung mit Empfehlungen für langfristigen Erfolg auf LinkedIn.



# UNSERE FAQ

Welche Laufzeit besitzen die angebotenen Pakete von webpixelkonsum?

Die einmaligen Pakete sind wirklich einmalig. Sie können um die längerfristigen Pakete (Starter, Wachstum, Exklusiv) erweitert werden. Diese besitzen eine Laufzeit von 12 Monaten. Ihre Vorteile sind, dass Sie eine hohe Planungssicherheit verfügen und gleichzeitig können wir zeitnah auf neue Wünsche oder Ereignisse ad hoc agieren.

Welche Kündigungsfrist besitzen die längerfristigen LinkedIn-Pakete von webpixelkonsum? Was passiert bei keiner Kündigung?

Die Kündigungsfrist endet 6 Wochen vor Ablauf. Wenn Sie mit unserer erfolgreichen Zusammenarbeit fortfahren wollen, dann brauchen Sie keine Kündigung aussprechen.

Welche Zahlungsfristen und -optionen bietet webpixelkonsum an?

Grundsätzlich erstellen wir nach erbrachter Leistung monatlich unsere Rechnungen mit einem Rechnungsziel von 10 Tagen netto. Ebenso steht Ihnen die Möglichkeit offen, Quartalsweise im Voraus zu bezahlen. Sprechen Sie uns an! Gemeinsam finden wir eine Lösung.

Bei einigen Paketen steht nur der Preis, während bei anderen Paketen der Preis mit - ab - angegeben ist. Worin besteht der Unterschied?

Für Ihre eigene Kalkulation entschieden wir uns, einige Pakete mit einem Festpreis zu versehen. Bei den Paketen mit dem Preis-Hinweis - *ab* - geben wir Ihnen eine Orientierung, in welchem Preisgefüge sich diese Pakete befinden. Gleichzeitig lassen sich diese Pakete sehr individuell erweitern, so dass Sie von uns ein individuelles Angebot erhalten. Hinweis: Sämtliche Preise sind Netto-Preise, so dass Sie noch die aktuell gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzurechnen müssen für den Brutto-Preis. Fragen Sie uns direkt, denn wir gestalten unsere Preise für Sie nachvollziehbar und kalkulierbar.

„Warum sollen wir mit webpixelkonsum bezüglich LinkedIn zusammenarbeiten?“

Unsere Kernkompetenz besteht in dem bestmöglichen Zusammenspiel von Social Media, Marketing und Webprojekte inkl. SEO aus Sicht eines Entscheiders. Dabei nehmen wir immer die Sicht der Kunden unserer Kunden als zentralen Ausgangspunkt unserer Ideen und Maßnahmen ein. Obwohl wir aufgrund unserer Kernkompetenz sehr kreativ sind, arbeiten wir sehr strukturiert und wollen Sie nicht beschäftigen, sondern äußerst produktiv zur Seite stehen.



## Ihre Ansprechperson

*Als Inhaber von webpixelkonsum entscheide ich täglich über vielfältige strategische und operative Aufgaben. Dadurch bin ich für meine B2B-Kunden aus verschiedenen Branchen und unterschiedlicher Unternehmensgröße in der Lage, für komplexe Sachverhalte schnell Lösungen zu entwickeln. Verschwiegenheit gehören für mich zum guten kaufmännischen Ton. Mein Fokus (Beratung & Workshops) liegt auf Lösungen rund um LinkedIn und Instagram sowie B2B-Marketing und dem Content-Management.*

Name: Ralph Scholze  
Mobil: +49 173 37548 65  
Adresse: Seitenstraße 5b, 01097 Dresden  
LinkedIn: [Profil](#)

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren



Wir ❤️\* B2B – Von Social Media über Marketing bis hin zum Erstellen von Kampagnen und Content.

\*stärken

Unternehmen: webpixelkonsum  
Inhaber: Ralph Scholze  
Adresse: Seitenstraße 5b, 01097  
Dresden, BRD (Germany)

Mobil-Telefon: +49 173 375 48 65  
USt-ID-Nummer: DE 233124334  
E-Mail-Adresse: [info@webpixelkonsum.de](mailto:info@webpixelkonsum.de)  
Web-Adresse: [www.webpixelkonsum.de](http://www.webpixelkonsum.de)

Verbände: BVMW, BVDW

Bank: Deutsche Bank  
IBAN: DE80 8707 0024 0885 9795 00  
BIC: DEUT DEDB CHE

Rechtliche Hinweise bzgl. der:

1. verwendeten Logos: Die Logos unterliegen dem Markenrecht und sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen sowie dienen sie in diesem Whitepaper für das bessere Verständnis.

Bekanntlich kommt das Beste zum Schluss:  
[Unsere LinkedIn-Seite.](#)

Stand: 06.2023

30 @webpixelkonsum