



PREISLISTE

LinkedIn Workshops

Unsere scharf kalkulierten Workshops geben Ihnen eine Orientierung für Ihre fundierte Entscheidung, mit uns zu kooperieren. Wählen Sie jetzt Ihr passendes Paket aus!



Wir ❤️* B2B – Von Social Media über Marketing bis hin zum Erstellen von Kampagnen und Content.

**stärken*

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit kommt die männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen zum Einsatz. Dies impliziert, dass mittels dieser sprachlichen Vereinfachung alle menschlichen Geschlechter bzw. Genderformen angesprochen werden und gemeint sind.




INHALTS- VERZEICHNIS

LinkedIn-Workshops

Einleitung für unsere Zusammenarbeit	04
Unsere Mission	05
Ablauf unserer Zusammenarbeit	06
Informationen zu individuellen Lösungen	07
Übersicht unserer Workshops	
Praxis-Workshops	09
Optimierungs-Workshop	10
Personal Branding	11
Corporate Branding	12
Kampagnen schalten	13
Masterclass	14
FAQ	15
Ansprechperson	16
Kontakt & Impressum	17

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren



LinkedIn gewinnt immer mehr an Stärke für viele Unternehmen wie aktuelle Fakten zeigen. Dies eröffnet dem Marketing und Vertrieb enorme Möglichkeiten, die sie zum Teil per Kampagnen realisieren können.

Nur, welche Anzeigenformate für eine LinkedIn-Werbung existieren? Worauf ist zu achten bei den LinkedIn-Anzeigen? Wie sind auf LinkedIn die vielen Anzeigenformate technisch aufgebaut? Für welche Kampagnenziele sind konkrete Anzeigenformate auf LinkedIn am Besten geeignet? Welche Kriterien sind zu erfüllen für erfolgreiche LinkedIn-Ads?

Ihnen wünsche ich jetzt im Namen vom webpixelkonsum-Team viel Vergnügen mit diesem Whitepaper rund um die LinkedIn-Ads. Wenn Sie Fragen besitzen, dann kontaktieren Sie mich per [LinkedIn](#) oder [Mail](#).



Seit 2017 ist die Mission von webpixelkonsum, für seine B2B-Kunden das Optimum aus Social Media, Marketing und Sales, sowie Webauftritten gewinnen. Unternehmen nutzen webpixelkonsum, um sich Know-how ins eigene Unternehmen zu holen und ihre Prozesse zu optimieren. Ziel ist, die Welt von uns Unternehmen professioneller zu gestalten und die Welt der Kunden besser zu machen.

Wir von webpixelkonsum spüren stetig Trends in Social Media und in der Online-Welt auf, die wir beratend und schulend unseren B2B-Kunden für ihren Erfolg in Social Media, Marketing, Kampagnen, eCommerce anbieten.

Ihr webpixelkonsum-Team

STARTEN SIE IHRE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT



1. Erstgespräch | Kostenlos

Sie schreiben uns eine Mail mit dem Termin für Ihr Gespräch. Dieses findet nach Ihrem Wunsch statt. Per Videokonferenz. Per Telefonat. Auf jeden Fall kostenlos. Im Anschluss folgt Ihr Briefing für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit.



2. Briefing | Re-Briefing

Sie briefen uns. Für unser Angebot. Für unsere Zusammenarbeit. Wir stellen unsere Fragen per Re-Briefing. Offene Punkte lösen wir gemeinsam und frühzeitig. Dies spart Kosten und stärkt den Erfolg für unsere Zusammenarbeit.



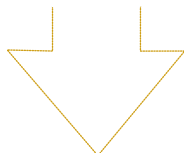
3. Angebot | Vertrag

Mit Ihnen besprechen wir unser Angebot. Ganz nach Ihrem Wunsch. Per Videokonferenz. Per Telefonat. Anschließend folgt der Vertrag. Damit beginnt unsere Zusammenarbeit.



4. Zusammenarbeit

Wir leisten. Wir erstellen Lösungen. Für Sie. Wir realisieren Ihre Forderungen. Optimieren Ihre Prozesse. Gewinnen Kunden. Schulen Ihr Team. Profitieren Sie exklusiv von unserer langfristigen Zusammenarbeit!



SETZEN SIE IHR BUDGET GEWINN - BRINGEND EIN



Individuelle Lösungen | Abo-Modell oder Projektbezogen
Nutzen Sie unsere Leistungen einzeln, im Abo oder projektbezogen. Damit besitzen Sie höchste Flexibilität für Ihre gewünschte Maßnahmen zum Erreichen Ihrer Marketingziele. Sie entscheiden über die Maßnahmen und wie viel Budget Sie investieren wollen.



Mindestlaufzeit | 6 Monate
Die Laufzeit eines Abos für LinkedIn beträgt mindestens 6 Monate. Ab dem 6. Monat ist das Abo mit einer Kündigungsfrist von 4 Wochen kündbar.



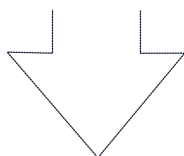
Preise | Budget gezielt einsetzen
Unsere Preise sind extrem scharf kalkuliert. Jedes Paket können Sie anpassen. Sprechen Sie mit uns, damit Ihr Budget bestens investiert ist!



Startups | Non-Profit-Organisation (NPO)
Non-Profit-Organisationen gewähren wir 20% Rabatt.
Startups im 1. Jahr erhalten 50% Rabatt.



Hinweis | Förderung
Unter bestimmten Voraussetzungen sind einzelne Leistungen förderfähig. Fragen Sie uns bzw. Ihr Steuerbüro, damit Ihre Investition gewinnbringender wird!



LinkedIn- Workshops

Ideal, um sich unser
Know-how zu LinkedIn
praktisch anzueignen



PRAXIS WORKSHOPS

Übersicht unserer Praxis-Workshops

LinkedIn gewinnt in immer mehr Unternehmen starke Bedeutung für das Marketing, den Vertrieb und zur Gewinnung von neuem Personal. Sehr oft fehlt das Know-how, um LinkedIn effizient und effektiv für die eigene Unternehmensstrategie zu nutzen.

Wettbewerbsnachteile entstehen. Dies kostet Umsatz und Gewinn. Daher bieten wir unsere langjährige Erfahrung in diesen speziellen LinkedIn-Workshops an. Profitieren Sie und Ihr Team jetzt davon!

Wählen Sie Ihren passende Workshop aus oder fragen Sie uns für Ihre individuellen Bedürfnisse! Nutzen Sie auf Seite 20 den OR-Code zum Buchen für unser kostenloses Erstgespräch! Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit für Ihren Erfolg auf LinkedIn!

Extra-Tipp: Diese Ausgaben können steuerlich geltend gemacht werden oder staatlich gefördert werden. Eine Win-Win-Situation.

Personal Branding

Ideal für ...
... alle, die das Potential von LinkedIn für sich selbst sehen, aber das Wissen aktuell noch fehlt und Lust auf eine Weiterbildung verspüren..

Zielgruppe
Alle Berufstätige
Freelancer

Corporate Branding

Ideal für ...
... alle Entscheider, die LinkedIn sofort für das eigene Unternehmen mit seinen Zielen optimal und gezielt nutzen wollen.

Zielgruppe
Freelancer
KMU

Kampagnen

Ideal für ...
... alle Unternehmen, die Budget für Werbemaßnahmen besitzen und jetzt wissen wollen, wie Kampagnen auf LinkedIn funktionieren.

Zielgruppe
Freelancer
KMU



OPTIMIERUNGS WORKSHOP

LinkedIn-Optimierungs-Workshop

Sie besitzen viele Ideen für LinkedIn im Rahmen Ihrer Social-Media-Strategie, aber die Zeit fehlt Ihnen zum Erstellen der eigenen LinkedIn-Strategie? Genau dafür bietet sich dieser intensive Workshop an. Wollen Sie im Anschluss Ihre LinkedIn-Strategie selbst realisieren, dann lassen Sie uns dies unbedingt von Anfang an wissen für Ihren Erfolg auf und mit LinkedIn.

Ziel: Praxisnaher Workshop für das Erstellen der eigenen LinkedIn-Strategie im Rahmen Ihrer Ziele und Ressourcen.

Zielgruppe sind *Unternehmen*, die das umfangreiche Potenzial von LinkedIn sofort gezielt nutzen wollen. *Privatpersonen*, die LinkedIn gezielt für Ihre Karriere einsetzen wollen.

Extra-Tipp: Diese Ausgaben können steuerlich geltend gemacht werden oder staatlich gefördert werden. Eine Win-Win-Situation.

Leistungsinhalt

Ablauf für Ihr LinkedIn-Optimierungs-Workshop:

1. 1 Tag Analyse und Vorbereitung für den Workshop
2. 6h-Workshop vor Ort
3. 3h-Nachbereitung inkl. Dokumentation und individuelle Handlungsempfehlungen für Ihre LinkedIn-Strategie

Ihr Haupt-Nutzen:

Gewinnen individueller Lösungen für den Einsatz von LinkedIn in Ihrer Strategie.



PERSONAL BRANDING

Personal Branding für *Einzelpersonen* oder *Teams* zielt darauf ab, dass Sie als Person mit ihren beruflichen Qualifikationen sichtbar auf LinkedIn sind.

Ihr Nutzen: Praktische Anregungen

In unserem praktischen LinkedIn-Workshop lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten der Business-Plattform. Sie kennen nach unserer LinkedIn-Schulung die Funktionen mit ihren Wirkungsweisen. Zusammengefasst ist Ihr Nutzen mit unserem LinkedIn-Workshop:

- Verständnis dieser Business-Plattform
- Einzigartiges LinkedIn-Profil
- Berufliches Netzwerk gezielt vergrößern für unterschiedliche Ziele

Unser praktische LinkedIn-Workshop Im DACH-Raum sind über 16 Millionen Menschenaktiv. Dadurch zählt LinkedIn mit zu den führenden B2B-Plattformen weltweit. Jedoch existieren viele Funktionen, die ohne Kenntnisse verwirrend sind. Deswegen widmen wir uns Themen wie die eigene Sichtbarkeit auf LinkedIn steigern, wertvolle Business-Kontakte finden und ansprechen, eigene Themen gezielt finden und platzieren. Sie lösen vor Ort bzw. während der Termine spezielle praktische Aufgaben. Im Anschluss besprechen wir Ihre Ergebnisse. Dadurch gewinnen Sie Routine im Umgang mit LinkedIn.

Hinweis: Sie sollten einen LinkedIn-Account mit Zugangsdaten verfügen. Wenn noch nicht vorhanden, dann teilen Sie uns dieses vorher mit! Wir finden eine Lösung, so dass Sie von Anfang an profitieren.

Einzel buchen

Leistungen

Dauer: 2x2 Stunden
Termin: Individuell
Max. TN: Sie
Ort: Online/Hybrid
Teilnahmezertifikat: Ja
Seminarunterlagen: Ja

Als Team buchen

Leistungen

Dauer: 2x2,5 Stunden
Termin: Individuell
Max. TN: 10
Ort: Online/Hybrid
Teilnahmezertifikat: Ja
Seminarunterlagen: Ja

Ihr Haupt-Nutzen:

Praktischer, individueller Wissenstransfer zum Nutzen von LinkedIn für die eigene Karriere.

11



CORPORATE BRANDING

Mit dem Workshop Corporate Branding fokussieren wir uns auf Marketing- und Sales- sowie HR-Teams, die LinkedIn strategisch gezielt einsetzen wollen. Schwerpunkte sind Social Selling, Social Recruiting, Kampagnen-Management, Publishing für B2B-Themen.

Ihr Nutzen: Praktische Anregungen

In unserem praktischen LinkedIn-Workshop lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten der Business-Plattform. Sie kennen nach unserer LinkedIn-Schulung die Funktionen mit ihren Wirkungsweise, die Sie unmittelbar im eigenen Unternehmen einsetzen können. Ihr Nutzen:

- Schneller Gewinn von Know-how
- Kenntnisse der Mechanismen und Trends
- Berufliches Netzwerk gezielt vergrößern für verschiedene Unternehmensziele

Die Zielgruppe für diesen Workshop sind Freelancer und mittelständische Unternehmen mit Fokus auf LinkedIn-Kampagnen in ihrem B2B- Marketing und aktivem Recruiting.

Unser praktische LinkedIn-Workshop LinkedIn bietet als Werbeplattform zahlreiche Werbeformate für das eigene B2B-Marketing und Lead Management. Wir besprechen diese im Detail inkl. ihrer Einsatzmöglichkeiten und das Targeting sowie der Budgetplanung und das Reporting. Genauso widmen wir uns dem Kampagnen-Manager von LinkedIn und legen eine erste Kampagne gemeinsam an.

Hinweis: Sie sollten eine Unternehmensseite auf LinkedIn verfügen. Wenn noch nicht vorhanden, dann teilen Sie mir dieses vorher mit! Wir finden eine Lösung, so dass Sie von Anfang an profitieren.

Freelancer

Leistungen

Dauer: 3x3 Stunden
Termin: Individuell
Max. TN: Sie
Ort: Online/Hybrid
Teilnahmezertifikat: Ja
Seminarunterlagen: Ja

Teams

Leistungen

Dauer: 3x3,5 Stunden
Termin: Individuell
Max. TN: 10
Ort: Online/Hybrid
Teilnahmezertifikat: Ja
Seminarunterlagen: Ja

Ihr Haupt-Nutzen:

Praktischer Know-how-Transfer zum gezielten Einsatz vom eigenen Team auf LinkedIn



KAMPAGNEN MANAGEMENT

Mit dem Workshop Kampagnen widmen wir uns Marketing- und Sales- sowie HR-Teams, die auf LinkedIn neben Owned-Media verstärkt Paid-Media (Werbemaßnahmen) mit einem Budget einsetzen wollen.

Ihr Nutzen: Praktische Anregungen
In unserem praktischen LinkedIn-Workshop lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten der Werbeformate. Sie kennen nach unserer LinkedIn-Schulung ihre Mechanismen. Danach können Sie im eigenen Unternehmen Ads auf LinkedIn erfolgreich schalten.
Ihr Nutzen:

- Know-how zu LinkedIn-Kampagnen
- Kenntnisse der vielen Werbeformate
- Targeting- und Budgetplanung
- Auswertung von Kampagnen | Reporting

Die Zielgruppe für diesen Workshop sind Freelancer und mittelständische Unternehmen mit Fokus auf B2B-Marketing und aktivem Recruiting.

Unser praktische LinkedIn-Workshop LinkedIn zählt zu den führenden B2B-Plattformen weltweit. jedoch existieren viele Funktionen, die ohne Kenntnisse verwirrend sind. Deswegen widmen wir uns Themen wie die eigene Sichtbarkeit auf LinkedIn steigern, wertvolle Business-Kontakte finden und ansprechen, eigene Themen gezielt finden und platzieren. Gezielt das eigene Team auf LinkedIn einsetzen.

Hinweis: Sie sollten eine Unternehmensseite auf LinkedIn verfügen. Wenn noch nicht vorhanden, dann teilen Sie mir dieses vorher mit! Wir finden eine Lösung, so dass Sie von Anfang an profitieren.

Freelancer

Leistungen

Dauer: 3x3 Stunden
Termin: Individuell
Max. TN: Sie
Ort: Online/Hybrid
Teilnahmezertifikat: Ja
Seminarunterlagen: Ja

Teams

Leistungen

Dauer: 3x3,5 Stunden
Termin: Individuell
Max. TN: 10
Ort: Online/Hybrid
Teilnahmezertifikat: Ja
Seminarunterlagen: Ja

Ihr Haupt-Nutzen:

Individueller Know-how-Transfer für das Gewinnen von Kunden per Kampagnen.



MASTERCLASS

12-wöchiges LinkedIn-Programm

Die LinkedIn-Masterclass ist ein umfangreiches Gruppenprogramm. In Gruppen mit max. 6 Personen erarbeiten wir an konkreten Aufgaben sehr praktische Lösungen. Der Austausch findet 1 Mal je Woche statt. Je Treffen stehen uns 45 Minuten zur Verfügung. Während dessen stellen Sie Ihre Fragen. Ich gebe Ihnen Lösungen zum Umsetzen. Insgesamt finden je LinkedIn-Masterclass 12 Termine statt; zusammengefasst erhalten Sie ein Quartal lang geballtes, praktisches Know-how.

Ihre Ziele stehen im Vordergrund, d.h. Innerhalb der 12 Termine erarbeiten und üben wir Maßnahmen zu Ihrer Erreichung.

Zielgruppe sind all diejenigen, die LinkedIn gezielt in Ihrem Berufsleben für die eigene Karriere oder für das eigene Unternehmen nutzen wollen, sowie viele praktische Tipps zur Nutzung von LinkedIn auf dem persönlichen Weg wünschen.

Hinweis: Berufliche Weiterbildungen sind in der Regel steuerlich relevant. Fragen Sie Ihr Steuerbüro!

Leistungsinhalt

Ablauf für die LinkedIn-Masterclass:

1. 21 x45 min (=9h) praktische Frage-Antwort-Aufgaben-Zeit
2. Zugang zu Unterlagen zur späteren Nutzung von LinkedIn

Ihr Haupt-Nutzen:

Intensive Lösung mit Empfehlungen für langfristigen Erfolg auf LinkedIn.



UNSERE FAQ

Welche Laufzeit besitzen die angebotenen Pakete von webpixelkonsum?

Die einmaligen Pakete sind wirklich einmalig. Sie können um die längerfristigen Pakete (Starter, Wachstum, Exklusiv) erweitert werden. Diese besitzen eine Laufzeit von 12 Monaten. Ihre Vorteile sind, dass Sie eine hohe Planungssicherheit verfügen und gleichzeitig können wir zeitnah auf neue Wünsche oder Ereignisse ad hoc agieren.

Welche Kündigungsfrist besitzen die längerfristigen LinkedIn-Pakete von webpixelkonsum? Was passiert bei keiner Kündigung?

Die Kündigungsfrist endet 6 Wochen vor Ablauf. Wenn Sie mit unserer erfolgreichen Zusammenarbeit fortfahren wollen, dann brauchen Sie keine Kündigung aussprechen.

Welche Zahlungsfristen und -optionen bietet webpixelkonsum an?

Grundsätzlich erstellen wir nach erbrachter Leistung monatlich unsere Rechnungen mit einem Rechnungsziel von 10 Tagen netto. Ebenso steht Ihnen die Möglichkeit offen, Quartalsweise im Voraus zu bezahlen. Sprechen Sie uns an! Gemeinsam finden wir eine Lösung.

Bei einigen Paketen steht nur der Preis, während bei anderen Paketen der Preis mit - ab - angegeben ist. Worin besteht der Unterschied?

Für Ihre eigene Kalkulation entschieden wir uns, einige Pakete mit einem Festpreis zu versehen. Bei den Paketen mit dem Preis-Hinweis - *ab* - geben wir Ihnen eine Orientierung, in welchem Preisgefüge sich diese Pakete befinden. Gleichzeitig lassen sich diese Pakete sehr individuell erweitern, so dass Sie von uns ein individuelles Angebot erhalten. Hinweis: Sämtliche Preise sind Netto-Preise, so dass Sie noch die aktuell gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzurechnen müssen für den Brutto-Preis. Fragen Sie uns direkt, denn wir gestalten unsere Preise für Sie nachvollziehbar und kalkulierbar.

„Warum sollen wir mit webpixelkonsum bezüglich LinkedIn zusammenarbeiten?“

Unsere Kernkompetenz besteht in dem bestmöglichen Zusammenspiel von Social Media, Marketing und Webprojekte inkl. SEO aus Sicht eines Entscheiders. Dabei nehmen wir immer die Sicht der Kunden unserer Kunden als zentralen Ausgangspunkt unserer Ideen und Maßnahmen ein. Obwohl wir aufgrund unserer Kernkompetenz sehr kreativ sind, arbeiten wir sehr strukturiert und wollen Sie nicht beschäftigen, sondern äußerst produktiv zur Seite stehen.



Ihre Ansprechperson

Als Inhaber von webpixelkonsum entscheide ich täglich über vielfältige strategische und operative Aufgaben. Dadurch bin ich für meine B2B-Kunden aus verschiedenen Branchen und unterschiedlicher Unternehmensgröße in der Lage, für komplexe Sachverhalte schnell Lösungen zu entwickeln. Verschwiegenheit gehören für mich zum guten kaufmännischen Ton. Mein Fokus (Beratung & Workshops) liegt auf Lösungen rund um LinkedIn und Instagram sowie B2B-Marketing und dem Content-Management.

Name: Ralph Scholze
Mobil: +49 173 37548 65
Adresse: Seitenstraße 5b, 01097 Dresden
LinkedIn: [Profil](#)

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren



Wir ❤️* B2B – Von Social Media über Marketing bis hin zum Erstellen von Kampagnen und Content.

**stärken*

Unternehmen: webpixelkonsum
Inhaber: Ralph Scholze
Adresse: Seitenstraße 5b, 01097
Dresden, BRD (Germany)

Mobil-Telefon: +49 173 375 48 65
USt-ID-Nummer: DE 233124334
E-Mail-Adresse: info@webpixelkonsum.de
Web-Adresse: www.webpixelkonsum.de

Verbände: BVMW, BVDW

Bank: Deutsche Bank
IBAN: DE80 8707 0024 0885 9795 00
BIC: DEUT DEDB CHE

Rechtliche Hinweise bzgl. der:

1. verwendeten Logos: Die Logos unterliegen dem Markenrecht und sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen sowie dienen sie in diesem Whitepaper für das bessere Verständnis.

Bekanntlich kommt das Beste zum Schluss:
[Unsere LinkedIn-Seite.](#)

Stand von diesem Whitepaper: 04.04.2023