



INDIVIDUELLES ANGEBOT FÜR Instagram

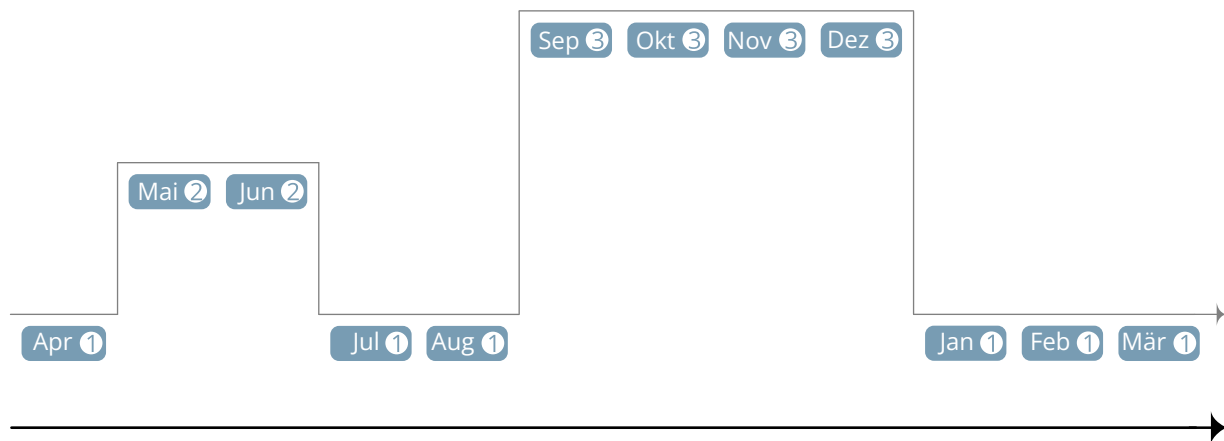
Diese Arbeitsweise können Sie von uns erwarten:

1. Termine | Meilensteine werden eingehalten (vor Ort, Hybrid)
2. Fakten | Ergebnisse, die nachvollziehbar sind
3. Schlanke Prozesse für den wirtschaftlichen Erfolg
4. Stetige, zeitnahe Kommunikation bzgl. aktueller und zukünftiger Maßnahmen



Wir sind eine Investition. Wir schaffen Wert. Wir helfen Ihnen, zu dem Mehr, das Sie sich erhoffen. Wir machen Mögliches und manchmal Unmögliches wahr, einfach weil wir es gemeinsam können.

Posts je Monat auf Instagram



Wir empfehlen, die Social-Media-Posts pro Monat gezielt zu variieren.

Im **April** sollte die Posting-Frequenz langsam gesteigert werden, damit sich die Fans an die (neue) Aktivität gewöhnen und der Algorithmus diese erkennt.

Im **Mai** und **Juni** sind viele Menschen draußen. Sie suchen die „sonnige“ Gesellschaft. Während der Ferien im **Juli** und **August** sind einige Gäste abwesend, so dass die Posting-Frequenz wie im April stattfindet.

Von **September** bis **Silvester** sollte Social Media intensiv genutzt werden – mit Image-, Story- und Carousel- sowie Reel-Posts – um neue Gäste zu gewinnen, bestehende Gäste stärker zu binden und den Umsatz aller Abteilungen signifikant zu steigern.

Erklärung der Zahlen

Die Ziffern hinter den Monaten beziehen sich auf die Anzahl der Posts je Woche/ Monat auf Instagram und werden in der folgenden Übersicht erklärt:

- 1 3 Posts pro Woche
= 12 Posts | Monat → } Image-, Story-, Carousel-, Reel-Post
- 2 4 Posts pro Woche
= 16 Posts | Monat → } ——— || ———
- 3 5 Posts pro Woche
= 20 Posts | Monat → } ——— || ———

Instagram

Aufbauend auf die Erklärung auf der Seite 03 erstellen wir Ihnen folgendes Angebot für Instagram: Hochgerechnet auf 1 Jahr ergeben sich pro Monat im Durchschnitt 15 Post (siehe Tabelle auf Seite 05). Die Spanne reicht von 12 bis 20 Posts pro Monat für Ihr Unternehmen.

Wir empfehlen Ihnen einen Post-Mix für Ihre Bereiche: Image-, Carousel-, Story- wie Reel-Posts. Den Content und die Themen erstellen wir in Absprache mit Ihnen und Ihren Unternehmenszielen.

Für die Kommentare erarbeiten wir mehrere Vorlagen, die Sie freigeben und wir danach ohne weitere Absprachen mit Ihnen direkt einsetzen. Dadurch sparen wir Kosten. Ein Post bzw. Kommentar auf Instagram erfolgt erst nach Ihrer Freigabe. Dafür kommt zum Beispiel Google Drive zur einfachen und kostengünstigen Nutzung zum Einsatz. Dabei erfolgen Ihre Freigaben für die Posts monatlich, und für die Kommentare in Absprache.

Ziele sind die Bekanntheit für das Leistungsangebot von Ihrem Unternehmen auf Instagram stetig zu steigern und das Gewinnen von weiteren Fans, die Gäste und Kunden werden (damit Umsatz generieren) und Ihr Unternehmen empfehlen (WOM).

Der Zugang zur Instagram-Seite verringert die Kosten zur Absprache und verschlankt die Prozesse.

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer

Ergebnisse sollen sein:

1. Wöchentlich mind. 3 Posts (Image, Carousel, Reel und/oder Story)
2. Fans und Reichweite sowie Engagement kontinuierlich gesteigert
3. Umsatz für die Bereiche Restaurant (Reservierung), Feinkost & Catering gesteigert
4. Kommentare zeitnah zur Imagesteigerung beantwortet

Fakten

1. Dauer: 1 Jahr
2. Beratung: Hybrid
3. Equipment: Smartphone-Kamera
4. Keine Kampagnen-Maßnahmen, welche auf Anfrage realisiert werden können

1.206,20 Euro je Monat*

— Sonderpreis —

Darstellung der Anzahl Post je Monat inkl. resultierender Kosten

Die folgende Übersicht soll Ihnen dabei helfen, unser Angebot besser zu verstehen und Ihnen gleichzeitig die Möglichkeit zu liefern - falls die Anzahl der Post je Monat zu intensiv ist - individuelle Anpassung mit ihren Preisauswirkungen vorzunehmen. Die Basis für unser Angebot ist der Stundensatz als Junior Berater.

Ein Beispiel: Wenn je Monat konstant maximal 12 Posts publiziert werden sollen, dann reduziert sich unser monatlicher Netto-Preis auf 944,00 EURO*.

Monat Jahr	Post je Woche	Post je Monat	Preis* in € je Monat
April.2026	3	12	944
Mai.2026	4	16	1.259
Juni.2026	4	16	1.259
Juli.2026	3	12	944
August.2026	3	12	944
September.2026	5	20	1.573
Oktober.2026	5	20	1.573
November.2026	5	20	1.573
Dezember.2026	5	20	1.573
Januar.2027	3	12	944
Februar.2027	3	12	944
März.2027	3	12	944
Summe (12 Monate)		184	14.474

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer

Reporting

Sie erhalten je Monat eine Übersicht mit den wichtigsten Kennzahlen für Instagram als pdf-Datei. Dazu zählen zum Beispiel die:

- erzielte Reichweite,
- gewonnenen Fans
- erhalten Kommentare und
- das Engagement der User.

Dieser monatliche Report dient als Basis für das Verfeinern der weiteren Maßnahmen auf Instagram. Gleichzeitig dient dieser Monatsreport als Ausgangslage zum Gewinnen von Ideen, um weiteren messbaren Erfolg auf dieser Social-Media-Plattform zu erzielen.

Wichtig ist uns: Alle Maßnahmen realisieren wir anhand Ihrer Zielvorgaben und unterliegen auch der Kosten-Nutzen-Analyse.

Ergebnisse sollen sein:

1. Fakten zur Entwicklung der Kennzahlen erhalten
2. Kosten-Nutzen-Analyse
3. Maßnahmen für weitere Schritte ableiten
4. Trends erkennen für die weiteren Schritte zum Beispiel für weitere Marketingmaßnahmen

Fakten

1. Dauer: 1 Jahr
2. Besprechung: Hybrid
3. Pdf-Datei zum Download

299,75 Euro je Monat*

Inkl. PDF-Unterlagen (Sonderpreis)

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer

Stundensatz

Für kleinere zu lösende ad-hoc-Aufgaben, für die Sie als Auftraggeber kein Angebot fordern bzw. durch dieses Angebot nicht abgedeckt sind, liegt der Stundensatz aktuell in Höhe von 129,75 EURO* für den Senior Berater bzw. für die Realisierung durch den Junior Berater in Höhe von 71,50 EURO* zu Grunde.

Abgerechnet werden diese kleineren zu lösenden ad-hoc-Aufgaben im Minutentakt. Die Abrechnung erfolgt als Einzelposten - mit sämtlichen weiteren monatlich erbrachten Leistungen - als Gesamtrechnung.

Fakten

1. Besonderes: Aufgaben ohne gefordertem Angebot durch Auftraggeber
2. Abrechnung: Minutengenau

71,50 Euro je Stunde*
für Junior Berater

129,75 Euro je Stunde*
für Senior Berater

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer



Ihre Ansprechperson

Als Inhaber von webpixelkonsum entscheide ich täglich über vielfältige strategische und operative Aufgaben. Dadurch bin ich für unsere Kunden aus verschiedenen Branchen und Institutionen mit unterschiedlicher Unternehmensgröße in der Lage, für komplexe Sachverhalte schnell Lösungen zu entwickeln. Verschwiegenheit gehören für uns zum „guten kaufmännischen Ton“.

Meine Social-Media-Expertise (Beratung & Workshops) liegt auf Lösungen rund um LinkedIn, Instagram und Facebook inkl. Erstellen von Content und Kampagnen, die wir im Team für Ihr Unternehmen gemeinsam realisieren.

Name: Ralph Scholze
Mobil: 0173 375 48 65
Mail: info@webpixelkonsum.de
Büro: Schillerplatz 6, 01309 Dresden
LinkedIn: [Profil](#)

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren

Unternehmen: webpixelkonsum
Inhaber: Ralph Scholze
Post-Adresse: Seitenstraße 5b, 01097 Dresden
Büro: Schillerplatz 9, 01309 Dresden

Mobil: +49 173 375 48 65
USt-ID: DE 233124334
E-Mail: info@webpixelkonsum.de
Web: www.webpixelkonsum.de

Verbände: Marketing-Club

Bank: Deutsche Bank
IBAN: DE80 8707 0024 0885 9795 00
BIC: DEUT DEDB CHE

Rechtliche Hinweise:

1. Die Logos unterliegen dem Urheberrecht und sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen sowie dienen sie in diesem Angebot für das bessere Verständnis.
2. Erforderliche Reise-, Wege- und Wartezeiten gelten als Arbeitszeit.
3. Das Angebot ist freibleibend. Etwaige Preisänderungen sind vorbehalten. Die Preisliste verliert ihre Gültigkeit mit einer aktuelleren Version der Preisliste und ist Bestandteil unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

Stand: xx.xx.2026 | Gültigkeit bis: xx.xx.2026