



INDIVIDUELLES ANGEBOT FÜR LinkedIn

Diese Arbeitsweise können Sie von uns erwarten:

1. Termine | Meilensteine werden eingehalten (vor Ort, Hybrid)
2. Fakten | Ergebnisse, die nachvollziehbar sind
3. Schlanke Prozesse für den wirtschaftlichen Erfolg
4. Stetige, zeitnahe Kommunikation bzgl. aktueller und zukünftiger Maßnahmen



Wir sind eine Investition. Wir schaffen Wert. Wir helfen Ihnen, zu dem Mehr, das Sie sich erhoffen. Wir machen Mögliches und manchmal Unmögliches wahr, einfach weil wir es gemeinsam können.

LinkedIn

Je Monat sollen bis zu 8 Posts (d.h. 2 Posts je Woche) auf LinkedIn in Abstimmung mit weiteren Marketingmaßnahmen erstellt und in deutscher bzw. englischer Sprache publiziert werden. Dazu gehören ebenso der Einsatz von Möglichkeiten zur Nutzung und Steigerung der kostenlosen Reichweite auf LinkedIn wie das Kommentieren bei Dritten mit monatlich maximal 20 Kommentaren.

Ein Post bzw. Kommentar erfolgt erst nach Ihrer Freigabe. Dafür kommt Google Drive zur einfachen und kostengünstigen Nutzung zum Einsatz. Dabei erfolgen Ihre Freigaben für die Posts monatlich, und wöchentlich für die Kommentare.

Zusätzlich beinhaltet diese Leistung ein monatliches einfaches Reporting als PDF-Datei zur internen Nutzung und zur Verbesserung zukünftiger Maßnahmen auf LinkedIn.

Ziele sind die Bekanntheit steigern, das Aufrechterhalten des regelmäßigen Bedienen des Algorithmus sowie das Gewinnen von weiteren Fans auf LinkedIn.

Der Zugang zur LinkedIn-Seite verringert die Kosten zur Absprache, verschlankt Prozesse und dient zur Erreichung der Ziele auf LinkedIn sowie zum Posten und Kommentieren.

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer

Ergebnisse sollen sein:

1. Bekanntheit bei Kunden auf LinkedIn und Umsatz messbar gesteigert
2. Logo sowie weitere Key Visuals stärker auf LinkedIn und in der Öffentlichkeit präsentiert
3. Marke auf LinkedIn weltweit bekannt gemacht
4. LinkedIn Business Account qualitativ regelmäßig überprüft und aktualisiert
5. Reporting aufgebaut für Optimierungen und Lessons Learned

Fakten

1. Dauer: 1 Jahr
2. Beratung: Hybrid
3. Equipement: Smartphone-Kamera
4. Keine Kampagnen-Maßnahmen, welche auf Anfrage realisiert werden können

1.035,75 Euro je Report*

Inkl. PDF-Unterlagen

Reporting

Sie erhalten je Woche eine Übersicht mit den wichtigsten Kennzahlen für LinkedIn als pdf-Datei. Dazu zählen zum Beispiel die:

- erzielte Reichweite,
- gewonnenen Fans
- erhalten Kommentare
- erfolgreichsten Themen und
- das Ranking der Top 10 Posts auf LinkedIn sowie
- das Engagement der User.

Dieser **wöchentliche Report** dient als Basis für das Verfeinern der weiteren Maßnahmen auf LinkedIn.

Gleichzeitig dient dieser Wochenreport als Ausgangslage zum Gewinnen von Ideen, um weiteren messbaren Erfolg auf dieser Social-Media-Plattform und im Marketing zu erzielen.

Wichtig ist uns: Alle Maßnahmen realisieren wir anhand Ihrer Zielvorgaben und unterliegen auch der Kosten-Nutzen-Analyse.

Ergebnisse sollen sein:

1. Fakten zur Entwicklung der Kennzahlen erhalten
2. Kosten-Nutzen-Analyse
3. Maßnahmen für weitere Schritte ableiten
4. Trends erkennen für die weiteren Schritte zum Beispiel für weitere Marketingmaßnahmen

Fakten

1. Dauer: 1 Jahr
2. Besprechung: Hybrid
3. Pdf-Datei zum Download

299,75 Euro je Report*

Inkl. PDF-Unterlagen

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer

Stundensatz

Für kleinere zu lösende ad-hoc-Aufgaben, für die Sie als Auftraggeber kein Angebot fordern bzw. durch dieses Angebot nicht abgedeckt sind, liegt der Stundensatz aktuell in Höhe von 129,75 EURO* für den Senior Berater bzw. für die Realisierung durch den Junior Berater in Höhe von 71,50 EURO* zu Grunde.

Abgerechnet werden diese kleineren zu lösenden ad-hoc-Aufgaben im Minutentakt. Die Abrechnung erfolgt als Einzelposten - mit sämtlichen weiteren monatlich erbrachten Leistungen - als Gesamtrechnung.

Fakten

1. Besonderes: Aufgaben ohne gefordertem Angebot durch Auftraggeber
2. Abrechnung: Minutengenau

71,50 Euro je Stunde*
für Junior Berater

129,75 Euro je Stunde*
für Senior Berater

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer



Ihre Ansprechperson

Als Inhaber von webpixelkonsum entscheide ich täglich über vielfältige strategische und operative Aufgaben. Dadurch bin ich für unsere Kunden aus verschiedenen Branchen und Institutionen mit unterschiedlicher Unternehmensgröße in der Lage, für komplexe Sachverhalte schnell Lösungen zu entwickeln. Verschwiegenheit gehören für uns zum „guten kaufmännischen Ton“.

Meine Social-Media-Expertise (Beratung & Workshops) liegt auf Lösungen rund um LinkedIn, Instagram und Facebook inkl. Erstellen von Content und Kampagnen, die wir im Team für Ihr Unternehmen gemeinsam realisieren.

Name: Ralph Scholze
Mobil: 0173 375 48 65
Mail: info@webpixelkonsum.de
Büro: Schillerplatz 6, 01309 Dresden
LinkedIn: [Profil](#)

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren



Unternehmen: webpixelkonsum
Inhaber: Ralph Scholze
Post-Adresse: Seitenstraße 5b, 01097 Dresden
Büro: Schillerplatz 9, 01309 Dresden

Mobil: +49 173 375 48 65
USt-ID: DE 233124334
E-Mail: info@webpixelkonsum.de
Web: www.webpixelkonsum.de

Verbände: Marketing-Club

Bank: Deutsche Bank
IBAN: DE80 8707 0024 0885 9795 00
BIC: DEUT DEDB CHE

Rechtliche Hinweise:

1. Die Logos unterliegen dem Urheberrecht und sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen sowie dienen sie in diesem Angebot für das bessere Verständnis.
2. Erforderliche Reise-, Wege- und Wartezeiten gelten als Arbeitszeit.
3. Das Angebot ist freibleibend. Etwaige Preisänderungen sind vorbehalten. Die Preisliste verliert ihre Gültigkeit mit einer aktuelleren Version der Preisliste und ist Bestandteil unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

Stand: xx.xx.2026 | Gültigkeit bis: xx.xx.2026