



INDIVIDUELLES ANGEBOT **FÜR** Werbekampagnen auf Social Media

Diese Arbeitsweise können Sie von uns erwarten:

1. Termine | Meilensteine werden eingehalten (vor Ort, Hybrid)
2. Fakten | Ergebnisse, die nachvollziehbar sind
3. Schlanke Prozesse für den wirtschaftlichen Erfolg
4. Stetige, zeitnahe Kommunikation bzgl. aktueller und zukünftiger Maßnahmen



Wir sind eine Investition. Wir schaffen Wert. Wir helfen Ihnen, zu dem Mehr, das Sie sich erhoffen. Wir machen Mögliches und manchmal Unmögliches wahr, einfach weil wir es gemeinsam können.

Kampagnen-Setup

Ihr Setup für eine Social-Media-Kampagne richtet sich nach Ihrem Geschäftsmodell sowie Ihren Unternehmens- und Social-Media-Zielen. Wir empfehlen Ihnen auf jeden Fall ein eigenes Kampagnen-Setup zu etablieren, wenn Sie erfolgreiche Werbekampagnen auf Social Media realisieren wollen.

Dazu zählen wir von webpixelkonsum folgende notwendigen Leistungen:

- Erstellen eines Werbekonzeptes mit einer Copy-Strategie, Ihrer Zielgruppe, dem Werbeslogan und Werbetext sowie der Plattformen inkl. 2 Werbeanzeigen (Social Creatives) mit maximal 7 Bildern und 2 Videos für den Kampagnenstart
- Einrichten des Kampagnen-Managers mit den geforderten Maßnahmen (IT, Marketing, Recht) zum Realisieren von Kampagnen auf Social Media
- Maßnahmenkatalog für Krisensituationen (Shitstorm) für z.B. Produktruf, Personal-Entlassungen
- Prozess zum Integrieren von Multiplikatoren (z.B. das eigene Team, Influencer)
- Prozess für das interne Reporting einer Kampagne und die Dokumentation inkl. Erkenntnisse (Learnings) für zukünftige erfolgreiche Kampagnen etabliert.

Diese Leistungen sind die Basis zum Realisieren einer Social-Media-Kampagne.

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer

Ergebnisse sollen sein:

1. Einrichten der Kampagnen-Manager zum Realisieren von Kampagnen in Social Media
2. Set-up zum Realisieren von Kampagnen inkl. Zeitplanung sowie weiterer technischer und marketingrelevanter Maßnahmen aufgebaut
3. Kennzahlen (KPI's) für Social-Media-Kampagnen erstellt
4. Prozess für das Reporting einer Kampagne und die Dokumentation für zukünftige erfolgreiche Kampagnen etabliert

Fakten

1. Dauer: Einmalig; 1 bis 2 Meeting-Tage
2. Beratung: Hybrid
3. Keine Kampagnen-Maßnahmen, welche auf Anfrage realisiert werden können
4. Rechtliche Abstimmungen mit Ihrer Datenschutzbeauftragten Person

1.299,75 Euro einmalig*

Kampagnen

Sie geben uns Ihr Kampagnenziel, Ihre gewünschte Zielgruppe und das Werbebudget vor, und wir kümmern unter Einhaltung des „magischen Vierecks“ (Ziel, Zielgruppe, Maßnahmen mit seinem Budget und Erfolgskontrolle).

Für das Realisieren Ihrer Social-Media-Kampagne (z.B. Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube) stellen wir von webpixelkonsum Ihnen folgende Leistungen zur Verfügung:

- Erstellen gezielter Werbekampagnen im jeweiligen Kampagnen-Manager des Werbeträgers
- Erstellen von Werbetexten für Ihre Werbekampagne
- Erstellen des geforderten Targeting
- Einrichten der geforderten Gebotsstrategie
- Erstellen von bis 5 Werbeanzeigen (max. 15 Bilder und 5 Videos) pro Werbekampagne
- Einrichten von Pixeln zur Messung der Werbeeffizienz (Werbewirkung, Werbeerfolg) unter Einhaltung der EU-DSG-VO und weiterer Gesetze
- 3 Mal tägliche Kontrolle einer aktiven Werbekampagne
- Wöchentliches Kampagnen-Reporting

Die Bezahlung dieser Leistung erfolgt nach dem Prinzip **Management Fee**, also einen prozentualen Anteil abhängig von Ihrem Werbebudget. Für Sie bedeutet dies eine klare, nachvollziehbare Kalkulation, denn weitere Kosten entstehen für Sie nicht.

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer

Ergebnisse sollen sein:

1. Laufende Betreuung Ihrer aktiven Werbekampagne auf Social Media
2. Ad-hoc-Probleme im Kampagnen-Setup frühzeitig erkennen und umgehend lösen
3. Wöchentliches Reporting wichtiger Entwicklungen und Kennzahlen sowie deren Ableitungen für die nächsten Schritte
4. Bestmöglicher Einsatz von dem Werbebudget im Zusammenhang mit dem Kampagnenziel

Fakten

1. Dauer: Laufzeit der Kampagnen
2. Beratung: Hybrid
3. Werbebudget stellt das werbende Unternehmen als vorgegebene Größe
4. Rechtliche Abstimmungen mit Ihrer Datenschutzbeauftragten Person

17,9%, einmalig vom Werbebudget*

Reporting pro Tag

Mit Hilfe dieser Extra-Leistung erhalten Sie nach jedem Kampagnentag ein Tages-Reporting über Ihre aktive Kampagne auf Social Media.

Dadurch besitzen Sie eine tagesgenau Grundlage, um Ihr Werbebudget bestmöglich zu investieren und unnötige Werbekosten zu vermeiden.

Die Kennzahlen sind die selben wie bei dem wöchentlichen Reporting.

Ergebnisse sollen sein:

1. Tagesgenaue Fakten zur Entwicklung der Kennzahlen erhalten
2. Tagesgenaue Kosten-Nutzen-Analyse mit aktuellen Daten intern möglich
3. Maßnahmen für weitere Schritte ableiten; vor allem bei steigenden Werbepreisen
4. Treffen von tagesgenauen Entscheidungen für weitere unterstützende Marketingmaßnahmen

Fakten

1. Dauer: Laufzeit der Kampagnen
2. Besprechung: Hybrid
3. Pdf- oder auf Wunsch eine csv-Datei zum Download

99,75 Euro je Tages-
Report*

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer

Stundensatz

Für kleinere zu lösende ad-hoc-Aufgaben, für die Sie als Auftraggeber kein Angebot fordern bzw. durch dieses Angebot nicht abgedeckt sind, liegt der Stundensatz aktuell in Höhe von 129,75 EURO* für den Senior Berater bzw. für die Realisierung durch den Junior Berater in Höhe von 71,50 EURO* zu Grunde.

Abgerechnet werden diese kleineren zu lösenden ad-hoc-Aufgaben im Minutentakt. Die Abrechnung erfolgt als Einzelposten - mit sämtlichen weiteren monatlich erbrachten Leistungen - als Gesamtrechnung.

Fakten

1. Besonderes: Aufgaben ohne gefordertem Angebot durch Auftraggeber
2. Abrechnung: Minutengenau

71,50 Euro je Stunde*
für Junior Berater

129,75 Euro je Stunde*
für Senior Berater

*Nettopreis zzgl. aktueller Mehrwertsteuer



Ihre Ansprechperson

Als Inhaber von webpixelkonsum entscheide ich täglich über vielfältige strategische und operative Aufgaben. Dadurch bin ich für unsere Kunden aus verschiedenen Branchen und Institutionen mit unterschiedlicher Unternehmensgröße in der Lage, für komplexe Sachverhalte schnell Lösungen zu entwickeln. Verschwiegenheit gehören für uns zum „guten kaufmännischen Ton“.

Meine Social-Media-Expertise (Beratung & Workshops) liegt auf Lösungen rund um LinkedIn, Instagram und Facebook inkl. Erstellen von Content und Kampagnen, die wir im Team für Ihr Unternehmen gemeinsam realisieren.

Name: Ralph Scholze
Mobil: 0173 375 48 65
Mail: info@webpixelkonsum.de
Büro: Schillerplatz 6, 01309 Dresden
LinkedIn: [Profil](#)

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren



Unternehmen: webpixelkonsum
Inhaber: Ralph Scholze
Post-Adresse: Seitenstraße 5b, 01097 Dresden
Büro: Schillerplatz 9, 01309 Dresden

Mobil: +49 173 375 48 65
USt-ID: DE 233124334
E-Mail: info@webpixelkonsum.de
Web: www.webpixelkonsum.de

Verbände: Marketing-Club

Bank: Deutsche Bank
IBAN: DE80 8707 0024 0885 9795 00
BIC: DEUT DEDB CHE

Rechtliche Hinweise:

1. Die Logos unterliegen dem Urheberrecht und sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen sowie dienen sie in diesem Angebot für das bessere Verständnis.
2. Erforderliche Reise-, Wege- und Wartezeiten gelten als Arbeitszeit.
3. Das Angebot ist freibleibend. Etwaige Preisänderungen sind vorbehalten. Die Preisliste verliert ihre Gültigkeit mit einer aktuelleren Version der Preisliste und ist Bestandteil unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

Stand: xx.xx.2026 | Gültigkeit bis: xx.xx.2026