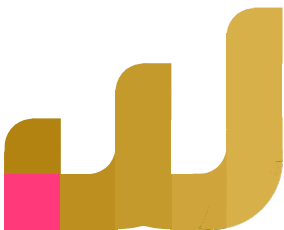


Bildgrößen und -formate

Beiträge & Werbeanzeigen (Ads)



webpixelkonsum

Datum: April 2026

Web: webpixelkonsum.de

Wir ❤️* B2B – Von Social Media über Marketing bis hin zum Erstellen von Kampagnen und Content.

**stärken*

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit kommt die männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen zum Einsatz. Dies impliziert, dass mittels dieser sprachlichen Vereinfachung alle menschlichen Geschlechter bzw. Genderformen angesprochen werden und gemeint sind.



Instagram | Bildgrößen 2026

GENERELL

Profil Image

GRÖÖE

320 x 320 px

RATIO

1:1

POSTS

Square Posts

1080 x 1080 px

1:1

Landschafts Posts

1080 x 566 px

1.91:1

Portrait Posts

1080 x 1350 px

4:5

REELS

Vollbild Reel

1080 x 1920 px

9:16

Profil Feed Thumbnail

1010 x 1010 px

1:1

Reel Custom Cover

1080 x 1920 px

9:16

STORIES

Story (+Werbeanzeige)

1080 x 1920 px

9:16

Custom Highlight Cover

1080 x 1920 px

9:16

Highlight Icon

400 x 400 px

1:1

WERBEANZEIGEN (ADS)

Square Ad

1080 x 1080 px

1:1

Portrait Ad

1080 x 1350 px

4:5

Empfehlungen

Instagram Bio für Unternehmen

Nutzen Sie als Marke und Unternehmen diese Tipps für eine erfolgreichere Instagram Bio!

Jetzt diese Tipps lesen

Visual Hooks: Erfolgreiche Videos auf Instagram erstellen

Aufmerksamkeit für das eigene Video wird jetzt mit diesen visual Hooks auch für Unternehmen viel einfacher.

Jetzt klicken für diese visual Hooks

... diese 3. ausführlichere Empfehlung finden Sie auf der nächsten Seite 🙌

Neues Grid-Profil auf Instagram

Statt dem 1:1 Format gilt jetzt das 3:4 Hochformat als Vorschau auf mobilen Geräten. Unverändert bleiben die Beiträge, die im Feed ohne Änderung im 1:1, 4:5 oder Landschaftsformat weiterhin angezeigt werden.

Wichtige Änderungen:

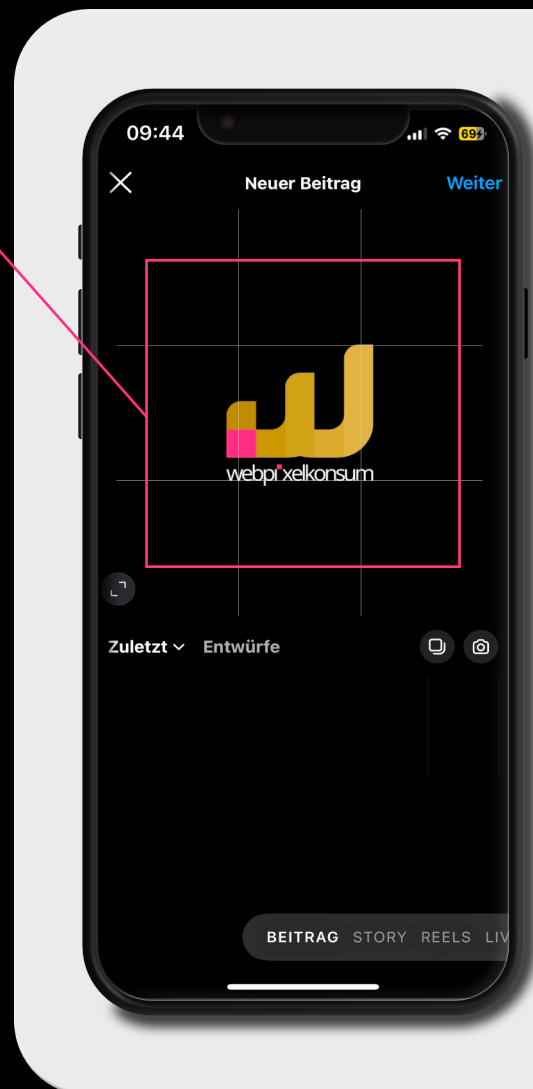
- Auf mobilen Geräten wird das neue Profil-Grid im 3:4 Format als Vorschau angezeigt. Dabei wird ein Beitrag (Post, Reel) links und rechts um 135px im 1:1 Format oder 32,5px im 4:5 Format durch Instagram beschnitten. Dadurch ergibt sich das neue Format (3:4).
- Bei der Desktop-Version bleibt die Vorschau im 1:1 Format. Jedoch kürzt Instagram Posts im Hochformat oben und unten (zu einem 1:1 Format).
- Die neue **Safe-Zone** für Beiträge beträgt 1015 x 1080 px.

Unsere Empfehlungen:

Damit der Beitrag im Profil-Grid sich nicht verfälscht, sollten Sie die minimalen Einsparungen zu einem 1:1 Format beachten. Die wichtigsten Elemente wie (Texte, Logo, Bilder) sollten innerhalb der Safe-Zone platziert sein. Sie können aber trotzdem das übliche Format von 4:5 verwenden. Siehe die folgende Grafik!

So einfach können Sie in ihrem Post-Grid die Vorschau anpassen:

1. Bei einem bestehenden Beitrag oben Rechts auf die 3 Punkte klicken.
2. „Vorschau anpassen“ auswählen
3. Auf „Einpassen“ klicken, anschließend Hintergrund festlegen.



CAROUSEL

Vollbildschirm
Square
Landschaft

GRÖÖZE

1080 x 1920 px
1080 x 1080 px
1080 x 1350 px

RATIO

9:16
1:1
4:5

GENERELL

Profil Image
Brandet Effekt Icon

200 x 200 px
162 x 162 px

1:1
1:1

THUMBNAIL

Vollbildschirm Thumbnail

1080 x 1920 px

9:16

VIDEOS

Vollbildschirm Video
Lower Quality

1080 x 1920 px
720 x 1280 px

9:16
9:16

WERBEANZEIGEN (ADS)

Horizontal
Square
Vollbildschirm

1200 x 628 px
1280 x 1280 px
1080 x 1920 px

1,91:1
1:1
9:16



GENERELL

GRÖÖE

RATIO

Profil Image Effekt	720x 720 px	1:1
Event Cover	1200x 628 px	1,91:1
Gruppen Cover	1640x 856 px	1,91:1
Business Seiten cover	1200x 674 px	16:9
Profil Cover Photo	51x 315 px	2,7:1
Custom Highlight Cover	1080x 1080 px	1:1

VIDEOS

Square Video	1080x 1080 px	1:1
Landschaft Video	1280x 720 px	9:16
Portrait Video	1080x 1350 px	4:5
Vertikales video	1080x 1920 px	9:16

POSTS

Square Posts	1200x 1200 px	1:1
Landschaft Post	1200x 630 px	1,91:1
Portrait Post	1080x 1350 px	4:5
Photo Post	1200x 630 px	1,91:1
Linked Image	1200x 628 px	1,91:1
Story	1080x 1920 px	9:16
Werbeanzeige (Einzel + Carousel)	1080x 1080 px	1:1



GENERELL

GRÖÖE

RATIO

Profil Image	400x	400px	1:1
Profil Banner	1584x	396px	4:1
Company Logo Image	300x	300px	1:1
Company Page Banner	1128x	191px	5,91:1
Artikel Banner	600x	322px	1,86:1

GRUPPE

Titelbild	1774x	444px	3,93:1
-----------	-------	-------	--------

POSTS

Square Posts	1080x	1080px	1:1
Portrait Posts	1080x	1350px	4:5
Artikel Featured Image	1200x	644px	1,86:1
Blog Post Link Image	1200x	1920px	1,91:1
Carousel Square	1080x	1080px	1:1
Video	4096x	2304px	16:9

WERBEANZEIGEN (ADS)

Einzelnes Image (Square)	1200x	1200px	1,91:1
Carousel (Square)	1200x	630px	1:1
Video Werbeanzeige (Square)	1080x	1350px	1:1
Video Werbeanzeige (Landschaft)	1200x	630px	16:9
Video Werbeanzeige (Vertikal)	1200x	628px	9:16

Empfehlungen

Erfolgreiches B2B-Marketing mit LinkedIn Ads

LinkedIn bietet eine Vielzahl an Werbeanzeigen für mittelständische Unternehmen mit unterschiedlichen Werbezielen. Wenn Sie mehr über die Vielfalt der Anzeigenformate und der Merkmale lesen wollen, dann klicken Sie auf den folgenden Button.

[Jetzt diese LinkedIn-Ads-Formate lesen](#)

Wissen Sie, ob Ihr Konkurrent auf LinkedIn Werbung schaltet?

LinkedIn bietet seine LinkedIn-Werbebibliothek kostenlos an. Dort finden Sie aktuelle Werbeanzeigen von Unternehmen, die auf dieser Business-Plattform aktiv Werbung schalten.

[Jetzt mehr über die LinkedIn-Werbebibliothek erfahren](#)



CAROUSEL

Square Carousel
Landschafts Carousel
Portrait Carousel

GRÖÖE

1080x 1080 px
1920x 1080 px
1080x 1920 px

RATIO

1:1
16:9
9:16

GENERELL

Profil Image

320x 320 px

1:1

EINZELNE POSTS

Square Posts
Landschafts Posts
Portrait Posts

1080x 1080 px
1920x 1080 px
1080x 1920 px

1:1
16:9
9:16

VIDEOS

Square Video
Landschafts Video
Portrait Video

1080x 1080 px
1920x 1080 px
1080x 1920 px

1:1
16:9
9:16



GENERELL

Profilbild
Header Image
Card Image

GRÖÖE

400 x 400 px
1500 x 500 px
1200 x 628 px

RATIO

1:1
3:1
1,91:1

IMAGES

Square
Landschaft
Portrait
In- Stream Foto
Multiple Image Post
Link Teilen

1080 x 1080 px
1600 x 900 px
1080 x 1350 px
1600 x 900 px
700 x 800 px
1200 x 628 px

1:1
16:9
4:5
16:9
7:8
1,91:1

WERBEANZEIGEN (ADS)

Image Werbeanzeigen mit Button
Image Werbeanzeigen mit Button
Alleine stehendes Image (1:1)
Alleine stehendes Image (1,91:1)
Image Carousel Werbeanzeige (1:1)
Direkt Massage Card

800 x 418 px
800 x 800 px
1200 x 1200 px
1200 x 628 px
800 x 800 px
800 x 418 px

1,91:1
1:1
1:1
1,91:1
1:1
1,91:1

GENERELL	GRÖÖE	RATIO
Profilbild	800x 800 px	1:1
Banner Image	2560x 2560 px	16:9
Sichere Zone Banner	1235x 1235 px	3,65:1
Video Thumbnail	1080x 1080 px	16:9
Community Posts (Square)	1280x 720 px	1:1
Community Post (Portrait)	720x 1280 px	9:16
Community Post (Landschaft)	1280x 1280 px	16:9
Thumbnail für Shorts	1080x 1920 px	9:16
VIDEOS		
Standard HD	1920x 1080 px	16:9
4K Empfohlen	3840x 2160 px	16:9
Shorts	1080x 1920 px	9:16
WERBEANZEIGEN (ADS)		
Display Werbeanzeigen	800x 418 px	1,91:1
allgemeine Werbeanzeigen	800x 800 px	1:1
Vollbildschirm Werbeanzeigen (Video)	1200x 1200 px	1:1
Bumer Werbeanzeige	1200x 628 px	1,91:1
Impressum	800x 800 px	1:1
		1,91:1



GENERELL

	GRÖÖE	RATIO
Profilbild	280x 200 px	1:1
Profil Cover	800x 450 px	16:9
Board Display	600x 600 px	1:1
Board Thumbnail	100x 100 px	1:1

VIDEOS

Standard Pin	1000x 1500 px	2:3
Square Pin	1000x 1000 px	1:1
GroÖer Pin	1080x 1350 px	4:5
Langer Pin	1000x 2100 px	1:2,1
Infografik Pin	1000x 3000 px	1:3
Story Pin (Pin Ideen)	1080x 1920 px	9:16
Video Pin (2:3)	1000x 1500 px	2:3
Video in (9:16)	1080x 1920 px	9:16
Standard Carousel Pin	1000x 1500 px	2:3

WERBEANZEIGEN (ADS)

Standard Pin Werbeanzeigen	1000x 1500 px	2:3
Square Werbeanzeigen	1000x 1000 px	1:1
Carousel Werbeanzeigen	1000x 1500 px	2:3



Ihre Ansprechperson

Als Inhaber von webpixelkonsum entscheide ich täglich über vielfältige strategische und operative Aufgaben. Dadurch bin ich für meine B2B-Kunden aus verschiedenen Branchen und Institutionen mit unterschiedlicher Unternehmensgröße in der Lage, für komplexe Sachverhalte schnell Lösungen zu entwickeln. Verschwiegenheit gehören für mich zum „guten kaufmännischen Ton“.

Meine Social-Media-Expertise (Beratung & Workshops) liegt auf Lösungen rund um LinkedIn, Instagram und Facebook sowie B2B-Marketing und dem Content- und Kampagnen-Management.

Name: Ralph Scholze
Mobil: 0173 375 48 65
Büro: Schillerplatz 6, 01309 Dresden
LinkedIn: [Profil](#)

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren

- [S.4] [Instagram-Markenrichtlinien und -Assets](#)
- [S.8] [Facebook-Markenressourcen und -richtlinien](#)
- [S.9] [LinkedIn Brand Guidelines](#)
- [S.11] [Threads-Markenübersicht](#)
- [S.12] [X-Brand-Toolkit](#)
- [S.13] [YouTube- Brand resources](#)
- [S.14] [Pinterest Brand Guidelines](#)



Wir ❤️* B2B – Von Social Media über Marketing bis hin
zum Erstellen von Kampagnen und Content.

**stärken*

Unternehmen: webpixelkonsum
Inhaber: Ralph Scholze
Post-Adresse: Seitenstraße 5b, 01097 Dresden
Büro: Schillerplatz 9, 01309 Dresden

Mobil: +49 173 375 48 65
USt-ID: DE 233124334
E-Mail: info@webpixelkonsum.de
Web: www.webpixelkonsum.de

Verbände: Marketing-Club
Bank: Deutsche Bank
IBAN: DE80 8707 0024 0885 9795 00
BIC: DEUT DEDB CHE

Stand: 04.2026

Rechtliche Hinweise bzgl. der:

1. verwendeten Logos: Die Logos unterliegen dem Markenrecht und sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen sowie dienen sie in diesem Whitepaper für das bessere Verständnis.

Bekanntlich kommt das Beste zum Schluss:
[Unsere LinkedIn-Seite.](#)