Bildgrößen und -formate

Beiträge & Werbeanzeigen (Ads)

webpixelkonsum

Datum: Juli 2026
Web: webpixelkonsum.de

webpixelkonsum

Social Media aus einer Hand: Strategisch. Messbar. Zielführend.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit kommt die männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen zum Einsatz. Dies impliziert, dass mittels dieser sprachlichen Vereinfachung alle menschlichen Geschlechter bzw. Genderformen angesprochen werden und gemeint sind.

©webpixelkonsum

Instagram | Bildgrößen 2026

GENERELL	GRÖßE	RATIO
Profil Image	320 x 320 px	1:1
POSTS		
Square Posts	1080 x 1080 px	1:1
Landschafts Posts	1080 x 566 px	1.91:1
Portrait Posts	1080 x 1350 px	4:5
REELS		
Vollbild Reel	1080 x 1920 px	9:16
Profil Feed Thumbnail	1010 x 1010 px	1:1
Reel Custom Cover	1080 x 1920 px	9:16
STORIES		
Story (+Werbeanzeige)	1080 x 1920 px	9:16
Custom Highlight Cover	1080 x 1920 px	9:16
Highlight Icon	400 x 400 px	1:1
WERBEANZEIGEN (ADS)		
Square Ad	1080 x 1080 px	1:1
Portrait Ad	1080 x 1350 px	4:5

©webpixelkonsum

3 Empfehlungen

Instagram Bio für Unternehmen

Nutzen Sie als Marke und Unternehmen diese Tipps für eine erfolgreichere Instagram Bio!

Jetzt diese Tipps lesen

Visual Hooks: Erfolgreiche Videos auf Instagram erstellen

Aufmerksamkeit für das eigene Video wird jetzt mit diesen visual Hooks auch für Unternehmen viel einfacher.

Jetzt Hooks für erfolgreiche Videos auf Instagram entdecken

... die 3. ausführlichere Empfehlung finden Sie auf der nächsten Seite 👇

Neues Grid-Profil auf Instagram

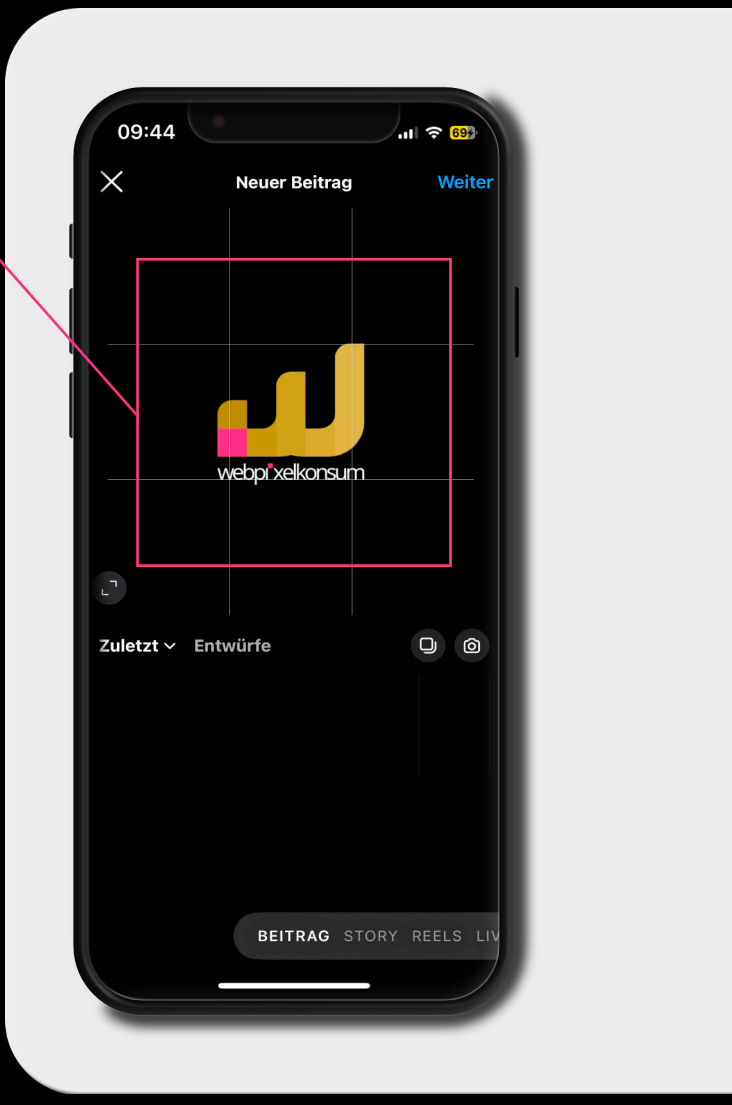
Statt dem 1:1 Format gilt jetzt das 3:4 Hochformat als Vorschau auf mobilen Geräten. Unverändert bleiben die Beiträge, die im Feed ohne Änderung im 1:1, 4:5 oder Landschaftsformat weiterhin angezeigt werden.

Wichtige Änderungen:

- Auf mobilen Geräten wird das neue Profil-Grid im 3:4 Format als Vorschau angezeigt. Dabei wird ein Beitrag (Post, Reel) links und rechts um 135px im 1:1 Format oder 32,5px im 4:5 Format durch Instagram beschnitten. Dadurch ergibt sich das neue Format (3:4).

- Bei der Desktop-Version bleibt die Vorschau im 1:1 Format. Jedoch kürzt Instagram Posts im Hochformat oben und unten (zu einem 1:1 Format).

- Die neue Safe-Zone für Beiträge beträgt 1015 x 1080 px.



Unsere Empfehlungen:

Damit der Beitrag im Profil-Grid sich nicht verfälscht, sollten Sie die minimalen Einsparungen zu einem 1:1 Format beachten. Die wichtigsten Elemente wie (Texte, Logo, Bilder) sollten innerhalb der Safe-Zone platziert sein. Sie können aber trotzdem das übliche Format von 4:5 verwenden. Siehe die folgende Grafik!

So einfach können Sie in ihrem Post-Grid die Vorschau anpassen:

1. Bei einem bestehenden Beitrag oben Rechts auf die 3 Punkte klicken.
2. „Vorschau anpassen“ auswählen
3. Auf „Einpassen“ klicken, anschließend Hintergrund festlegen.

TIKTOK

TikTok | Bildgrößen
2026

CAROUSEL	GRÖßE	RATIO
Vollbildschirm	1080 x 1920 px	9:16
Square	1080 x 1080 px	1:1
Landschaft	1080 x 1350 px	4:5

GENERELL

Profil Image	200 x 200 px	1:1
Brandet Effekt Icon	162 x 162 px	1:1

THUMBNAIL

Vollbildschirm Thumbnail	1080 x 1920 px	9:16

VIDEOS

Vollbildschirm Video	1080 x 1920 px	9:16
Lower Quality	720 x 1280 px	9:16

WERBEANZEIGEN (ADS)

Horizontal	1200 x 628 px	1,91:1
Square	1280 x 1280 px	1:1
Vollbildschirm	1080 x 1920 px	9:16

©webpixelkonsum

Facebook | Bildgrößen
2026

GENERELL	GRÖßE	RATIO
Profil Image Effekt	720 x 720 px	1:1
Event Cover	1200 x 628 px	1,91:1
Gruppen Cover	1640 x 856 px	1,91:1
Business Seiten cover	1200 x 674 px	16:9
Profil Cover Photo	51 x 315 px	2,7:1
Custom Highlight Cover	1080 x 1080 px	1:1

VIDEOS

Square Video	1080 x 1080 px	1:1
Landschaft Video	1280 x 720 px	9:16
Portrait Video	1080 x 1350 px	4:5
Vertikales video	1080 x 1920 px	9:16

POSTS

Square Posts	1200 x 1200 px	1:1
Landschaft Post	1200 x 630 px	1,91:1
Portrait Post	1080 x 1350 px	4:5
Photo Post	1200 x 630 px	1,91:1
Linked Image	1200 x 628 px	1,91:1
Story	1080 x 1920 px	9:16
Werbeanzeige (Einzeln + Carousel)	1080 x 1080 px	1:1

©webpixelkonsum

LinkedIn | Bildgrößen 2026

GENERELL	GRÖßE	RATIO
Profil Image	400x 400px	1:1
Profil Banner	1584x 396px	4:1
Company Logo Image	300x 300px	1:1
Company Page Banner	1128x 191px	5,91:1
Artikel Banner	600x 322px	1,86:1

GRUPPE

Titelbild	1774x 444px	3,93:1

POSTS

Square Posts	1080x 1080px	1:1
Portrait Posts	1080x 1350px	4:5
Artikel Featured Image	1200x 644px	1,86:1
Blog Post Link Image	1200x 1920px	1,91:1
Carousel Square	1080x 1080px	1:1
Video	4096x 2304px	16:9

WERBEANZEIGEN (ADS)

Einzelnes Image (Square)	1200x 1200px	1,91:1
Carousel (Square)	1200x 630px	1:1
Video Werbeanzeige (Square)	1080x 1350px	1:1
Video Werbeanzeige (Landschaft)	1200x 630px	16:9
Video Werbeanzeige (Vertikal)	1200x 628px	9:16

08

©webpixelkonsum

Empfehlungen

Erfolgreiches B2B-Marketing mit LinkedIn Ads

LinkedIn bietet eine Vielzahl an Werbeanzeigen für mittelständische Unternehmen mit unterschiedlichen Werbezielen. Wenn Sie mehr über die Vielfalt der Anzeigenformate und der Merkmale lesen wollen, dann klicken Sie auf den folgenden Button.

Jetzt diese LinkedIn-Ads-Formate lesen

Wissen Sie, ob Ihr Konkurrent auf LinkedIn Werbung schaltet?

LinkedIn bietet seine LinkedIn-Werbebibliothek kostenlos an. Dort finden Sie aktuelle Werbeanzeigen von Unternehmen, die auf dieser Business-Plattform aktiv Werbung schalten.

Jetzt mehr über die LinkedIn-Werbebibliothek erfahren

Threads | Bildgrößen 2026

CAROUSEL	GRÖßE	RATIO
Square Carousel	1080 x 1080 px	1:1
Landschafts Carousel	1920 x 1080 px	16:9
Portrait Carousel	1080 x 1920 px	9:16

GENERELL

Profil Image	320 x 320 px	1:1

EINZELNE POSTS

Square Posts	1080 x 1080 px	1:1
Landschafts Posts	1920 x 1080 px	16:9
Portrait Posts	1080 x 1920 px	9:16

VIDEOS

Square Video	1080 x 1080 px	1:1
Landschafts Video	1920 x 1080 px	16:9
Portrait Video	1080 x 1920 px	9:16

©webpixelkonsum

Twitter(X) | Bildgrößen
2026

GENERELL	GRÖßE	RATIO
Profilbild	400 x 400 px	1:1
Header Image	1500 x 500 px	3:1
Card Image	1200 x 628 px	1,91:1

IMAGES

Square	1080 x 1080 px	1:1
Landschaft	1600 x 900 px	16:9
Portrait	1080 x 1350 px	4:5
In- Stream Foto	1600 x 900 px	16:9
Multiple Image Post	700 x 800 px	7:8
Link Teilen	1200 x 628 px	1,91:1

WERBEANZEIGEN (ADS)

Image Werbeanzeigen mit Button	800 x 418 px	1,91:1
Image Werbeanzeigen mit Button	800 x 800 px	1:1
Alleine stehendes Image (1:1)	1200 x 1200 px	1:1
Alleine stehendes Image (1,91:1)	1200 x 628 px	1,91:1
Image Carousel Werbeanzeige (1:1)	800 x 800 px	1:1
Direkt Massage Card	800 x 418 px	1,91:1

©webpixelkonsum

YouTube

YouTube | Bildgrößen 2026

GENERELL	GRÖßE	RATIO
Profilbild	800 x 800 px	1:1
Banner Image	2560 x 2560 px	16:9
Sichere Zone Banner	1235 x 1235 px	3,65:1
Video Thumbnail	1080 x 1080 px	16:9
Community Posts (Square)	1280 x 720 px	1:1
Community Post (Portrait)	720 x 1280 px	9:16
Community Post (Landschaft)	1280 x 1280 px	16:9
Thumbnail für Shorts	1080 x 1920 px	9:16

VIDEOS

Standard HD	1920 x 1080 px	16:9
4K Empfohlen	3840 x 2160 px	16:9
Shorts	1080 x 1920 px	9:16

WERBEANZEIGEN (ADS)

Display Werbeanzeigen	800 x 418 px	1,91:1
allgemeine Werbeanzeigen	800 x 800 px	1:1
Vollbildschirm Werbeanzeigen (Video)	1200 x 1200 px	1:1
Bumer Werbeanzeige	1200 x 628 px	1,91:1
Impressum	800 x 800 px	1:1
		1,91:1

©webpixelkonsum

Pinterest | Bildgrößen 2026

GENERELL	GRÖßE	RATIO
Profilbild	280 x 200 px	1:1
Profil Cover	800 x 450 px	16:9
Board Display	600 x 600 px	1:1
Board Thumbnail	100 x 100 px	1:1

VIDEOS

Standard Pin	1000 x 1500 px	2:3
Square Pin	1000 x 1000 px	1:1
Großer Pin	1080 x 1350 px	4:5
Langer Pin	1000 x 2100 px	1:2,1
Infografik Pin	1000 x 3000 px	1:3
Story Pin (Pin Ideen)	1080 x 1920 px	9:16
Video Pin (2:3)	1000 x 1500 px	2:3
Video in (9:16)	1080 x 1920 px	9:16
Standard Carousel Pin	1000 x 1500 px	2:3

WERBEANZEIGEN (ADS)

Standard Pin Werbeanzeigen	1000 x 1500 px	2:3
Square Werbeanzeigen	1000 x 1000 px	1:1
Carousel Werbeanzeigen	1000 x 1500 px	2:3

©webpixelkonsum

Ihre Ansprechperson

Als Inhaber von webpixelkonsum entscheide ich täglich über vielfältige strategische und operative Aufgaben. Dadurch bin ich für meine B2B-Kunden aus verschiedenen Branchen und Institutionen mit unterschiedlicher Unternehmensgröße in der Lage, für komplexe Sachverhalte schnell Lösungen zu entwickeln. Verschwiegenheit gehören für mich zum „guten kaufmännischen Ton“.

Meine Social-Media-Expertise (Beratung & Workshops) liegt auf Lösungen rund um LinkedIn, Instagram und Facebook sowie B2B-Marketing und dem Content- und Kampagnen-Management.

Name: Ralph Scholze
Mobil: 0173 375 48 65
Büro: Schillerplatz 6, 01309 Dresden
LinkedIn: Profil

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren

©webpixelkonsum

Quellenverzeichnis | Stand

[S.4] Instagram-Markenrichtlinien und -Assets

[S.8] Facebook-Markenressourcen und -richtlinien

[S.9] LinkedIn Brand Guidelines

[S.11] Threads-Markenübersicht

[S.12] X-Brand-Toolkit

[S.13] YouTube- Brand resources

[S.14] Pinterest Brand Guidelines

©webpixelkonsum

Social Media aus einer Hand: Strategisch. Messbar. Zielführend.

Unternehmen: webpixelkonsum
Inhaber: Ralph Scholze
Post-Adresse: Seitenstraße 5b, 01097 Dresden
Büro: Schillerplatz 9, 01309 Dresden

Mobil: +49 173 375 48 65
USt-ID: DE 233124334
E-Mail: info@webpixelkonsum.de
Web: www.webpixelkonsum.de

Verbände: Marketing-Club
Bank: Deutsche Bank
IBAN: DE80 8707 0024 0885 9795 00
BIC: DEUT DEDB CHE

Stand: 07.2026

Rechtliche Hinweise bzgl. der:

1. verwendeten Logos: Die Logos unterliegen dem Markenrecht und sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen sowie dienen sie in diesem Whitepaper für das bessere Verständnis.

Bekanntlich kommt das Beste zum Schluss:
Unsere LinkedIn-Seite.

©webpixelkonsum