

# Aktuelle Bildformate Social Media

*Von Instagram und LinkedIn  
über Facebook bis zu  
TikTok und YouTube.*

*Von Beiträgen aller  
Art bis zu den  
Werbeanzeigen.  
Erstellt für  
die Praxis.*



Wir ❤️\* B2B – Von Social Media über Marketing bis hin zum Erstellen von Kampagnen und Content.

*\*stärken*

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit kommt die männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen zum Einsatz. Dies impliziert, dass mittels dieser sprachlichen Vereinfachung alle menschlichen Geschlechter bzw. Genderformen angesprochen werden und gemeint sind.



## GENERELL

Profil Image

GRÖÖE

320 x 320 px

RATIO

1:1

## POSTS

Square Posts

1080 x 1080 px

1:1

Landschafts Posts

1080 x 566 px

1.91:1

Portrait Posts

1080 x 1350 px

4:5

## REELS

Vollbild Reel

1080 x 1920 px

9:16

Profil Feed Thumbnail

1010 x 1010 px

1:1

Reel Custom Cover

1080 x 1920 px

9:16

## STORIES

Story (+Werbeanzeige)

1080 x 1920 px

9:16

Custom Highlight Cover

1080 x 1920 px

9:16

Highlight Icon

400 x 400 px

1:1

## WERBEANZEIGEN (ADS)

Square Ad

1080 x 1080 px

1:1

Portrait Ad

1080 x 1350 px

4:5

# Empfehlungen

## Instagram Bio für Unternehmen

Nutzen Sie als Marke und Unternehmen diese Tipps für eine erfolgreichere Instagram Bio!

[Jetzt diese Tipps lesen](#)

## Visual Hooks: Erfolgreiche Videos auf Instagram erstellen

Aufmerksamkeit für das eigene Video wird jetzt mit diesen visual Hooks auch für Unternehmen viel einfacher.

[Jetzt klicken für diese visual Hooks](#)

... diese 3. ausführlichere Empfehlung finden Sie auf der nächsten Seite 🙌

# Neues Grid-Profil auf Instagram

Statt dem 1:1 Format gilt jetzt das 3:4 Hochformat als Vorschau auf mobilen Geräten. Unverändert bleiben die Beiträge, die im Feed ohne Änderung im 1:1, 4:5 oder

## Wichtige Änderungen:

- Auf mobilen Geräten wird das neue Profil-Grid im 3:4 Format als Vorschau angezeigt. Dabei wird ein Beitrag (Post, Reel) links und rechts um 135px im 1:1 Format oder 32,5px im 4:5 Format durch Instagram beschnitten. Dadurch ergibt sich das neue Format (3:4).
- Bei der Desktop-Version bleibt die Vorschau im 1:1 Format. Jedoch kürzt Instagram Posts im Hochformat oben und unten (zu einem 1:1 Format).
- Die neue **Safe-Zone** für Beiträge beträgt 1015 x 1080 px.

## Unsere Empfehlungen:

Damit der Beitrag im Profil-Grid sich nicht verfälscht, sollten Sie die minimalen Einsparungen zu einem 1:1 Format beachten. Die wichtigsten Elemente wie (Texte, Logo, Bilder) sollten innerhalb der Safe-Zone platziert sein. Sie können aber trotzdem das übliche Format von 4:5 verwenden. Siehe die folgende Grafik!

## So einfach können Sie in ihrem Post-Grid die Vorschau anpassen:

1. Bei einem bestehenden Beitrag oben Rechts auf die 3 Punkte klicken.
2. „Vorschau anpassen“ auswählen
3. Auf „Einpassen“ klicken, anschließend Hintergrund festlegen.



## CAROUSELS

	GRÖÖE	RATIO
Vollbildschirm	1080 x 1920 px	9:16
Square	1080 x 1080 px	1:1
Landschaft	1080 x 1350 px	4:5

## GENERELL

Profil Image	200 x 200 px	1:1
Brandet Effect Icon	162 x 162 px	1:1

## THUMBNAIL

Vollbildschirm Thumbnail	1080 x 1920 px	9:16
--------------------------	----------------	------

## VIDEOS

Vollbildschirm Video	1080 x 1920 px	9:16
Lower Quality	720 x 1280 px	9:16

## WERBEANZEIGEN (ADS)

Horizontal	1200 x 628 px	1,91:1
Square	1280 x 1280 px	1:1
Vollbildschirm	1080 x 1920 px	9:16



## GENERELL

## GRÖÖE

## RATIO

Profil Image Effect	720x 720 px	1:1
Event Cover	1200x 628 px	1,91:1
Gruppen Cover	1640x 856 px	1,91:1
Bussiness Seiten cover	1200x 674 px	16:9
Profil Cover Photo	51x 315 px	2,7:1
Custom Highlight Cover	1080x 1080 px	1:1

## VIDEOS

Square Video	1080x 1080 px	1:1
Landschaft Video	1280x 720 px	9:16
Portrait Video	1080x 1350 px	4:5
Vertikales video	1080x 1920 px	9:16

## POSTS

Square Posts	1200x 1200 px	1:1
Landschaft Post	1200x 630 px	1,91:1
Portrait Post	1080x 1350 px	4:5
Photo Post	1200x 630 px	1,91:1
Linked Image	1200x 628 px	1,91:1
Storie	1080x 1920 px	9:16
Werbeanzeige (Einzel + Carusells)	1080x 1080 px	1:1



## GENERELL

## GRÖÖE

## RATIO

Profil Image	400x 400 px	1:1
Profil Banner	1584x 396 px	4:1
Company Logo Image	300x 300 px	1:1
Company Page Banner	1128x 191 px	5,91:1
Article Banner	600x 322 px	1,86:1

## POSTS

Square Posts	1080x 1080 px	1:1
Portrait Posts	1080x 1350 px	4:5
Article Featured Image	1200x 644 px	1,86:1
Blog Post Link Image	1200x 1920 px	1,91:1
Carousel Square	1080x 1080 px	1:1
Video	4096x 2304 px	16:9

## WERBEANZEIGEN (ADS)

Einzelnes Image (Square)	1200x 1200 px	1,91:1
Carousel (Square)	1200x 630 px	1:1
Video Werbeanzeige (Square)	1080x 1350 px	1:1
Video Werbeanzeige (Landschaft)	1200x 630 px	16:9
Video Werbeanzeige (Vertikal)	1200x 628 px	9:16

# Empfehlungen

## Erfolgreicheres B2B-Marketing mit LinkedIn Ads

LinkedIn bietet eine Vielzahl an Werbeanzeigen für Unternehmen und unterschiedliche Werbeziele. Der diesem folgenden Link finden Sie eine Übersicht und Merkmalen der LinkedIn-Ads-Formate.

[Jetzt mehr über diese LinkedIn-Ads-Formate lesen](#)

## Wissen Sie, ob Ihr Konkurrent auf LinkedIn Werbung schaltet?

LinkedIn bietet seine LinkedIn-Ads-Bibliothek an. Dort finden Sie aktuelle Werbeanzeigen von Unternehmen, die auf dieser Business-Plattform aktiv Werbung schalten.

[Jetzt endlich diese LinkedIn-Ads-Bibliothek selbst nutzen](#)



## CAROUSELS

Square Carousel  
Landschafts Carousel  
Portrait Carousel

## GRÖÖE

1080x 1080 px  
1920x 1080 px  
1080x 1920 px

## RATIO

1:1  
16:9  
9:16

## GENERELL

Profil Image

320x 320 px

1:1

## EINZELNE POSTS

Square Posts  
Landschafts Posts  
Portrait Posts

1080x 1080 px  
1920x 1080 px  
1080x 1920 px

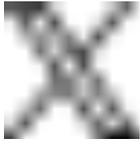
1:1  
16:9  
9:16

## VIDEOS

Square Video  
Landschafts Video  
Portrait Video

1080x 1080 px  
1920x 1080 px  
1080x 1920 px

1:1  
16:9  
9:16



## GENERELL

## GRÖÖE

## RATIO

Profilbild	400 x 400 px	1:1
Header Image	1500 x 500 px	3:1
Card Image	1200 x 628 px	1,91:1

## IMAGES

Square	1080 x 1080 px	1:1
Landschaft	1600 x 900 px	16:9
Portrait	1080 x 1350 px	4:5
In- Stream Foto	1600 x 900 px	16:9
Multiple Image Post	700 x 800 px	7:8
Link Teilen	1200 x 628 px	1,91:1

## WERBEANZEIGEN (ADS)

Image Werbeanzeigen mit Button	800 x 418 px	1,91:1
Image Werbeanzeigen mit Button	800 x 800 px	1:1
Alleine stehendes Image (1:1)	1200 x 1200 px	1:1
Alleine stehendes Image (1,91:1)	1200 x 628 px	1,91:1
Image Carousel Werbeanzeige (1:1)	800 x 800 px	1:1
Direkt Message Card	800 x 418 px	1

**GENERELL****GRÖÖE****RATIO**

Profilbild	800x 800 px	1:1
Banner Image	2560x 2560 px	16:9
Sichere Zone Banner	1235x 1235 px	3,65:1
Video Thumbnail	1080x 1080 px	16:9
Community Posts (Square)	1280x 720 px	1:1
Community Post (Portrait)	720x 1280 px	9:16
Community Post (landschaft)	1280x 1280 px	16:9
Thumbnail für Shorts	1080x 1920 px	9:16

**VIDEOS**

Standard HD	1920x 1080 px	16:9
4K Empfohlen	3840x 2160 px	16:9
Shorts	1080x 1920 px	9:16

**WERBEANZEIGEN (ADS)**

Display Werbeanzeigen	800x 418 px	1,91:1
allgemeine Werbeanzeigen	800x 800 px	1:1
Vollbildschirm Werbeanzeigen (Video)	1200x 1200 px	1:1
Bumper Werbeanzeige	1200x 628 px	1,91:1
Masthead	800x 800 px	1:1
		1,91:1



## GENERELL

## GRÖÖE

## RATIO

Profilbild	280x 200 px	1:1
Profil Cover	800x 450 px	16:9
Board Display	600x 600 px	1:1
Board Thumbnail	100x 100 px	1:1

## VIDEOS

Standard Pin	1000x 1500 px	2:3
Square Pin	1000x 1000 px	1:1
Tall Pin	1080x 1350 px	4:5
Long Pin	1000x 2100 px	1:2,1
Infografik Pin	1000x 3000 px	1:3
Story Pin (Pin Ideas)	1080x 1920 px	9:16
Video Pin (2:3)	1000x 1500 px	2:3
Video in (9:16)	1080x 1920 px	9:16
Standard Carousel Pin	1000x 1500 px	2:3

## WERBEANZEIGEN (ADS)

Standard Pin Werbeanzeigen	1000x 1500 px	2:3
Square Werbeanzeigen	1000x 1000 px	1:1
Carousel Werbeanzeigen (	1000x 1500 px	2:3



## Ihre Ansprechperson

Als Inhaber von webpixelkonsum entscheide ich täglich über vielfältige strategische und operative Aufgaben. Dadurch bin ich für meine B2B-Kunden aus verschiedenen Branchen und Institutionen mit unterschiedlicher Unternehmensgröße in der Lage, für komplexe Sachverhalte schnell Lösungen zu entwickeln. Verschwiegenheit gehören für mich zum „guten kaufmännischen Ton“.

Meine Expertise (Beratung & Workshops) liegt auf Lösungen rund um LinkedIn, Instagram und Facebook sowie B2B-Marketing und dem Content- und Kampagnen-Management.

**Name:** Ralph Scholze  
**Mobil:** 0173 375 48 65  
**Büro:** Schillerplatz 6, 01309 Dresden  
**LinkedIn:** [Profil](#)

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren

- [S.4] [Instagram-Markenrichtlinien und -Assets](#)
- [S.8] [Facebook-Markenressourcen und -richtlinien](#)
- [S.9] [LinkedIn Brand Guidelines | Downloads](#)
- [S.11] [Threads-Markenübersicht](#)
- [S.12] [X-Brand-Toolkit](#)
- [S.13] [YouTube- Brand resources](#)
- [S.14] [Pinterest Brand Guidelines](#)



Wir ❤️\* B2B – Von Social Media über Marketing bis hin  
zum Erstellen von Kampagnen und Content.

*\*stärken*

Unternehmen: webpixelkonsum  
Inhaber: Ralph Scholze  
Post-Adresse: Seitenstraße 5b, 01097 Dresden  
Büro: Schillerplatz 9, 01309 Dresden

Mobil: +49 173 375 48 65  
USt-ID: DE 233124334  
E-Mail: [info@webpixelkonsum.de](mailto:info@webpixelkonsum.de)  
Web: [www.webpixelkonsum.de](http://www.webpixelkonsum.de)

Verbände: BVMW, Marketing-Club  
Bank: Deutsche Bank  
IBAN: DE80 8707 0024 0885 9795 00  
BIC: DEUT DEDB CHE

Stand: 02.2025

Rechtliche Hinweise bzgl. der:

1. verwendeten Logos: Die Logos unterliegen  
dem Markenrecht und sind Eigentum der  
jeweiligen Unternehmen sowie dienen sie in  
diesem Whitepaper für das bessere  
Verständnis.

Bekanntlich kommt das Beste zum Schluss:  
[Unsere LinkedIn-Seite.](#)